

dr Lech Jaworski

Wydział Prawa i Administracji

Instytut Prawa Cywilnego

Katedra Prawa Własności Intelektualnej i Dóbr Niematerialnych

Wykaz publikacji od uzyskania stopnia doktora nauk prawnych

(afiliacja autora: WPiA UW)

I. Publikacje naukowe:

A. Monografie:

- *Twórczość pracownicza*, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa 2003, wersja książkowa pracy doktorskiej,
- *Dziennikarski obowiązek ochrony dóbr osobistych*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2016, praca habilitacyjna.

B. Redakcje wydawnictw książkowych:

- Współredaktor tomu (wraz z J. W. Adamowskim), *Media publiczne w Polsce. Teraźniejszość i przyszłość*, Oficyna Wydawnicza ASPRA – Książki naukowe, Warszawa 2008.

C. Rozdziały w wydawnictwach książkowych (monografiach, pracach zbiorowych):

- *Rola i miejsce nadawców publicznych na rynku mediów elektronicznych w Polsce* [w:] Rynek audiowizualny w Polsce – ocena i perspektywy, pod red. J. W. Adamowski, Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, Warszawa 2003,
- *Kierunki zmian w zakresie regulacji prawnych* [w:] Media publiczne w Polsce. Teraźniejszość i przyszłość, pod red. J. Adamowski, L. Jaworski, Oficyna Wydawnicza ASPRA – Książki naukowe, Warszawa 2008,
- *Granice wolności słowa* [w:] Etyka w mediach w dobie globalizacji. Wyzwania i zagrożenia, pod red. L. Laskowska, M. Kuciński, Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz 2008,
- *Międzynarodowa i konstytucyjna ochrona wolności słowa w Polsce* [w:] Media – Biznes – Kultura. Praca dedykowana Profesorowi Wiktorowi Peplińskiemu, pod red. J. Kreft, J. Majewski, Wydawnictwo „Marpress”, Gdańsk 2009,
- *Realizacja obowiązku ochrony zabytków przez organy administracji publicznej* [w:] Prawna ochrona dóbr kultury, pod red. T. Gardocka, J. Sobczak, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2009,
- *Wolność wyrażania poglądów a wolność środków społecznego przekazu w Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej* [w:] Prawo prasowe między wymogami prawa, nakazami etyki, a oczekiwaniami rynku. W poszukiwaniu nowego modelu dziennikarstwa, pod red. J. Sobczak, K. Chałubińska-Jentkiewicz, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2016.

D. Publikacje (artykuły) w czasopismach:

- *Umowa leasingu. Część 1* – Serwis Administracyjno – Samorządowy, nr 7/2004,
- *Umowa leasingu. Część 2* – Serwis Administracyjno – Samorządowy, nr 8/2004
- *Umowa leasingu. Część 3* – Serwis Administracyjno – Samorządowy, nr 9/2004
- *Podstawa prawna świadczenia twórczości przez pracownika w świetle art.12 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych* – Monitor Prawniczy nr 6/2005,
- *Utwór jako przedmiot prawa autorskiego* - Monitor Prawniczy nr 6/2009,
- *Dziennikarska twórczość pracownicza* - Themis Polska Nova nr 1 (1)/2011,
- *„Prasa i inne środki społecznego przekazu” – analiza pojęciowa oraz jej konsekwencje na gruncie art. 14 Konstytucji R.P.*, Themis Polska Nova nr 2(5)/2013,
- *Dziennikarski obowiązek zachowania szczególnej staranności i rzetelności przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych* – Studia Iuridica Tom 59/2014,
- *Wolność słowa w mediach w świetle Konstytucji RP* – Monitor Prawniczy nr 24/2014,
- *Zakaz cenzury prewencyjnej w świetle zasady wolności słowa* – Themis Polska Nova nr 1(6)/2014;
- *Wolność prasy i innych środków społecznego przekazu jako zasada ustrojowa Rzeczypospolitej Polskiej* - Zarządzanie Mediami (UJ), Tom 2, nr 1/2014, <http://www.ejournals.eu/ZM/Tom-2/1-2014/>
- *Koncesje na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w świetle wolności konstytucyjnych* – Zarządzanie Mediami (UJ) nr 4/2014, <http://www.ejournals.eu/ZM/Tom-2/4-2014/>
- *Wolność wyrażania poglądów a wolność środków społecznego przekazu w Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej* [w:] Problemy prawa polskiego i obcego w ujęciu historycznym, praktycznym i teoretycznym. Część piąta, pod red. B. Bieńkowska, D. Szafranski, C.H.Beck, Warszawa 2014;
- *Tajemnica zawodowa dziennikarza w świetle obowiązującego w Polsce prawa. Część 1 – Prawo do anonimatu* – Studia Medioznawcze nr 1(60)/2015;
- *Tajemnica zawodowa dziennikarza w świetle obowiązującego w Polsce prawa. Część 2 – Zakres regulacji* – Studia Medioznawcze nr 2 (61)/2015.

Ponadto do druku zostały złożone i przyjęte następujące publikacje w czasopismach naukowych:

- *Rejestracja dzienników i czasopism w świetle Prawa prasowego* - Themis Polska Nova.

II .Publikacje (artykuły) o charakterze popularnonaukowym:

Rok 2004

- *Bez reklam nie da rady (Jak finansować media publiczne)* – RZECZPOSPOLITA – OPINIE nr 28 (s. A8),
- *Groza nieodpowiedzialności (Spór o misję mediów)* – RZECZPOSPOLITA – OPINIE nr 52 (s.A8),
- *Pieniądże środkiem o nie celem (Miejsce nadawców publicznych na konkurencyjnym rynku)* – RZECZPOSPOLITA – PRAWO CO DNIA nr 168 (s. C3),

- *Po co nam media publiczne?* – Publiczna Radiofonia Regionalna nr 2 (s.3).

Rok 2005

- *Co dalej z mediami publicznymi* – Gazeta Prawna – Państwo i Prawo nr 138 (s.22),
- *Nasze prawo medialne wymaga gruntownej przebudowy (Polityka państwa w dziedzinie radiofonii i telewizji)* – Gazeta Prawna – Państwo i Prawo nr 148 (s.23),
- *Gdzie trzech się bije... Nowe prawo medialne – Jak dzielić kompetencje i częstotliwości* – Gazeta Prawna – Państwo i Prawo nr 169 (s.38),
- *Sejmowa taśma produkcyjna* – Gazeta Prawna – Państwo i Prawo nr 179 (s.25),
- *Gdy mówimy: uzdrowić budżet* – Gazeta Prawna – Państwo i Prawo nr 209 (s.30),
- *Dlaczego politycy nie chcą ordynacji większościowej (Konstytucja. Postulaty zmian ustrojowych)* – Gazeta Prawna – Państwo i Prawo nr 234 (s.30),
- *KRRiT w roli superrady nadzorczej?(Rynek radiowo-telewizyjny jest jeden dla wszystkich kategorii nadawców)* - Gazeta Prawna – Państwo i Prawo nr 246 (s.30),
- *Misja jest kosztowna* – RZECZPOSPOLITA – PRAWO CO DNIA nr 163 (s. C4),
- *W poszukiwaniu nowego modelu finansowania (Pieniądze na media publiczne)* – RZECZPOSPOLITA – PRAWO CO DNIA nr 231 (s.C4),
- *Reklama wpleciona w misję (Rola mediów publicznych)* – RZECZPOSPOLITA – PRAWO CO DNIA nr 304 (s.C4),
- *Potrzeba telewizji bezpartyjnej* – RZECZPOSPOLITA – OPINIE nr 176 (s.A12),
- *Zwykły rynek audiowizualny (Najwyższy czas zmienić ustawę o RTV)* – RZECZPOSPOLITA – OPINIE nr 263 (s.A18),
- *Nowy rozdział (KRRiT przestała odpowiadać potrzebom rynku)* – Puls Biznesu nr 181 (s.16),
- *Odblokujmy wreszcie gospodarkę* – Puls Biznesu nr 215 (s.2),
- *Tworząc przepisy pamiętajmy czemu mają służyć (O potrzebie zmian prawa medialnego)* – Publiczna Radiofonia Regionalna nr 4 (s.3).

Rok 2006

- *Rynkowa misja mediów publicznych* – Publiczna Radiofonia Regionalna nr 5 (s.1),
- *Ordynacja proporcjonalna do kompetencji* - RZECZPOSPOLITA – OPINIE nr 64 (s.A10),
- *Problem częstotliwości jako dobra rzadkiego będzie zanikać* - RZECZPOSPOLITA – PRAWO CO DNIA nr 156 (s.C4),
- *Gratulacje dla KRRiT* – Gazeta Wyborcza nr 154 (s.6)
- *Dogonić przyszłość (rynek mediów elektronicznych domaga się zmian)* - Puls Biznesu nr 206 (s.15).

Rok 2007

- *Samorządowa awantura o mandat* – Gazeta Prawna – Prawo nr 56 (s.20),
- *Konstytucja miasta jest dla jej mieszkańców – komentarz do projektu statutu* – Gazeta Prawna – Tygodnik Prawa Administracyjnego nr 162,
- *Potrzebny jest nowy regulator rynku mediów* – RZECZPOSPOLITA – PRAWO CO DNIA nr 286 (s.C7).

Rok 2010

Rola Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w realizacji zasady wolności słowa [w:] Obserwatorium wolności mediów w Polsce. Materiały z konferencji: KRRiT postrachem nadawców – Wadliwe regulacje czy nadgorliwa instytucja?, pod red. A. Bodnar, D. Bychawska-Siniarska, Helsińska Fundacja Praw Człowieka, Warszawa 2010.

