



KONFERENCJA

**ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POLSKO-HISZPAŃSKICH RELACJACH
GOSPODARCZYCH – DOŚWIADCZENIA I PERSPEKTYWY ROZWOJU
ORAZ UWARUNKOWANIA PRAWNE**

CONFERENCIA

*EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL EN LAS RELACIONES ECONOMICAS
DE ESPAÑA Y POLONIA – EXPERIENCIAS Y PERSPECTIVAS DE DESARROLLO
Y CONSIDERACIONES LEGALES*

10/05/2017

Uniwersytet Warszawski

Sala Balowa w Pałacu Tyszkiewiczów-Potockich

EL IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ORDENAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA

DRA. PILAR DOMÍNGUEZ MARTÍNEZ
UCLM

KONFERENCJA

ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POLSKO-HISZPAŃSKICH RELACJACH
GOSPODARCZYCH – DOŚWIADCZENIA I PERSPEKTYWY ROZWOJU ORAZ
UWARUNKOWANIA PRAWNE

CONFERENCIA

*EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL EN LAS RELACIONES ECONÓMICAS DE
ESPAÑA Y POLONIA – EXPERIENCIAS Y PERSPECTIVAS DE DESARROLLO Y
CONSIDERACIONES LEGALES*



EL IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ORDENAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA

- La generalización de políticas de fomento del emprendimiento en los países avanzados y en economías en vías de desarrollo es un hecho relativamente reciente.
- En la actualidad se ha demostrado que las PYMES son más resistentes frente a las crisis económicas.
- La creciente conciencia sobre la importancia de la iniciativa emprendedora para el desarrollo económico y social ha calado en todos los agentes económicos, políticos y administrativos, dando paso a instrumentos y cauces que propician el surgimiento de la figura del **EMPRENDEDOR**.
- La creación del conjunto de condiciones sociales, cultura, educación, instrumentos y cauces para el nacimiento del emprendedor y para la puesta en práctica del emprendimiento se denomina **FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO**.

EL IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ORDENAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA

- Las MEDIDAS DE FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO se agrupan en torno a dos polos fundamentales:
- 1. Factores que determinan las oportunidades del empresario, adecuado marco jurídico y económico del emprendimiento, marco de la actuación de las empresas y del mercado en el que deben competir. : (PULL)
 - Eliminación de trabas y regulaciones que dificultan la entrada y tráfico en los mercados.
 - Facilitar las uniones empresariales y movimientos asociativos.
- 2. Medidas que afectan a la oferta de empresarios, al fomento del espíritu emprendedor (PUSH)
 - Reforzar aptitudes y conocimientos técnicos y comerciales.
 - Favorecer el desarrollo del espíritu emprendedor y de las iniciativas empresariales.

EL IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ORDENAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA

El espíritu empresarial y el trabajo por cuenta propia son temas importantes en el contexto de la UE y el desarrollo económico y social.

El emprendimiento tiene especial interés político pues es un elemento clave para el desarrollo económico y para el crecimiento del empleo.

Esta orientación se refleja en las Directrices Europeas para el Empleo.

El empleo por cuenta propia es uno de los pilares básicos de la política de la UE.

Su importancia se refleja en el cambio experimentado en casi todos los países europeos hacia un mayor peso del emprendimiento en general y más especialmente relacionado con las empresas de nueva creación (start-up) y las pequeñas empresas.

EL IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ORDENAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA

- En 2000, el Consejo Europeo (CE) de Lisboa definió sus objetivos en materia de empleo, reforma económica y cohesión social. Para que en 2010, la UE se convirtiera en la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo.
- En 2001, el CE aprobó una estrategia de desarrollo sostenible, añadiendo una dimensión ambiental.
- En el Consejo de Barcelona de 2002 se planteó la elaboración de un **LIBRO VERDE sobre el espíritu emprendedor**, publicado por la Comisión en 2003.
- Define el espíritu emprendedor como un fenómeno pluridimensional, centrándose en el espíritu emprendedor en el contexto empresarial.

EL IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ORDENAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA

- El libro Verde desarrolla los fundamentos conceptuales del emprendimiento.
- Define el espíritu emprendedor como una actitud en la que se refleja la motivación y la capacidad del individuo para identificar una oportunidad y trabajar por ella para producir un nuevo valor o éxito económico.
- Se subraya que el espíritu emprendedor aprovecha el potencial de las personas, sirve a los intereses de la sociedad, incrementa la productividad y contribuye a crear empleo, favoreciendo el crecimiento económico.
- Se reconoce explícitamente el emprendimiento en el contexto de la “responsabilidad empresarial”, el desarrollo sostenible y la economía social.

EL IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ORDENAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA

- La difusión en Europa del Libro Verde y las consultas posteriores dieron como resultado el **PROGRAMA EUROPEO A FAVOR DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL**, presentado en **2004**, como un Plan de acción estratégica cimentado sobre cinco pilares básicos cuyos contenidos debían desarrollar los estados miembros:
 - 1. Fomentar la mentalidad empresarial
 - 2. Animar a un mayor número de personas a convertirse en empresarios.
 - 3. Orientar a los empresarios hacia el crecimiento y la competitividad
 - 4. Mejorar el flujo de financiación.
 - 5. Crear un entorno normativo y administrativo más favorable para las PYME.

EL IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ORDENAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA

- Los escasos resultados obtenidos desde el Consejo de Lisboa, llevan a la Comisión a promover en 2005 un **relanzamiento de la Estrategia de Lisboa**, mediante medidas que fomenten **el crecimiento y la competitividad**, la iniciativa empresarial junto con medidas que fomenten la **innovación**, sobre todo la ecológica, la incorporación de las TIC y la utilización sostenible de los recursos.
- **Decisión 1639/2006/CE del Parlamento Europeo y del Consejo por la que se establece un PROGRAMA MARCO PARA LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD (2007-2013)**
- Este programa ha sido concebido bajo el principio de que las pequeñas empresas son la columna vertebral de la economía europea.
- La necesidad de que la UE garantice el avance paralelo del crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente.
- Como 1º punto específico se formula el “Programa para la iniciativa empresarial y la innovación”:
 - Acciones para apoyar y mejorar la financiación de las PYMES, las empresas innovadoras de alto crecimiento, microempresas, empresas artesanales, grupos específicos como inmigrantes o mujeres empresarias

EL IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ORDENAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA

- En definitiva el fomento del emprendimiento en la UE se articula en torno a la construcción de “la economía más competitiva y dinámica del mundo basada en el conocimiento”, bajo el imperativo de la inclusión y el desarrollo sostenible.
- La orientación **ecosocial** se manifiesta en las iniciativas premiadas en los Premios Europeos de la Empresa que priman el desarrollo local y regional, el apoyo a las minorías étnicas y la protección del medio ambiente.
- La “**Europa social**” quiere ser más dinámica y empresarial sin dejar por ello de ser social.
- El fundamento social y el desarrollo sostenible constituyen la base del fomento europeo del emprendimiento unido económicamente al progreso de la **pequeña empresa** →

EL IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ORDENAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA

- Uno de los documentos que testimonian esta línea de actuación es el “**SMALL BUSINESS ACT**” (SBA) PARA EUROPA: INICIATIVA EN FAVOR DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS” (Comisión Europea, 2008), bajo el lema: “Pensar primero a pequeña escala”, desarrolla una iniciativa política basada en la potenciación de las PYMES, desde la perspectiva del apoyo al emprendedor empresarial.
- Esta iniciativa reconoce las debilidades competitivas europeas frente a los mercados más avanzados y propone desarrollar estrategias para aprovechar todo el potencial de las pequeñas empresas europeas, superando insuficiencias en materia de financiación, investigación, innovación y protección medioambiental.
- Considera como factor clave que los líderes políticos y los medios de comunicación deben alentar el espíritu empresarial y la voluntad de asumir riesgos, al tiempo que las administraciones deben prestar todo el apoyo necesario a las iniciativas emprendedoras.
- Se articulan principios dirigidos a reforzar el crecimiento y competitividad de las PYME y a mejorar el marco jurídico y administrativo en la UE.

EL IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ORDENAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA

- Dentro de esta política europea de promoción del espíritu emprendedor y apoyo a las iniciativas empresariales, la primera de las propuestas va encaminada a Estimular el espíritu innovador y empresarial entre los jóvenes”:
 - Introduciendo el espíritu empresarial en los programas escolares, concretamente en la educación secundaria, garantizando que se refleje en el material didáctico.
 - Ante la insuficiencia de reconocimiento del espíritu empresarial en los programas escolares, se propone la introducción de enseñanzas orientadas al emprendimiento en todos los segmentos educativos.
- Con todos estos antecedentes, es evidente que la necesidad de promoción y apoyo al emprendedor ha calado intensamente en las instituciones europeas. Ello debe ser el inicio de un conjunto de políticas nacionales por parte de los estados miembros y de acciones coordinadas eficaces que traigan como resultado la potenciación en Europa y en cada uno de sus Estados del espíritu emprendedor, aportando reconocimiento y prestigio a la figura del empresario y posibilitando un entorno social, jurídico y económico más favorable para la creación, desarrollo y crecimiento de las empresas.

EL IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ORDENAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA

- El día 9 de Enero de 2013, la Comisión lanzó un Documento COM “PLAN DE ACCIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO 2020. RELANZAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EUROPA”, en el cual se da una serie de directrices a los Estados y se propone una serie de actuaciones por parte de la Comisión.
- Dicho plan de acción se divide en tres bloques:
- Educar y formar en materia de emprendimiento.
- Reforzar las condiciones marco para los potenciales emprendedores.
- Llegar a grupos específicos de la sociedad (mujeres, mayores, inmigrantes...).

EL IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ORDENAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA

- Se ha constatado por parte de las instituciones comunitarias que el espíritu emprendedor en los países de la Unión Europea es relativamente menor que en países como Estados Unidos. Por ello, desde estas instituciones se cree que los Estados miembros deberían impulsar este espíritu, fomentándolo en todos los niveles educativos, desde las escuelas hasta las universidades.
- Para mejorar las condiciones de los potenciales emprendedores, el Plan de acción opta por actuar en 6 vías distintas:
 - 1) Mejorar el acceso a la financiación
 - 2) Apoyo a emprendedores en las fases cruciales de la empresa
 - 3) Aprovechamiento por parte de las PYMES de la era digital
 - 4) Facilitar el traspaso de negocios
 - 5) Segunda oportunidad para los empresarios honrados en concurso de acreedores
 - 6) Reducir el exceso de cargas normativas

EL IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ORDENAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA

- **1) Mejorar el acceso a la financiación**
- Es obvio que cualquier emprendedor depende del crédito bancario para poder crear una empresa. Dada la actual situación de difícil acceso al crédito, la Comisión Europea propone que desarrollará programas destinados a **crear un mercado de la microfinanciación para PYMES**, así como **facilitar el acceso de estas PYMES al mercado de capitales** (mediante el desarrollo de un sistema de bonos y acciones emitidos por las PYMES). Igualmente, se anima a que se actúe desde los Estados miembros, con el fin de que busquen alternativas y modifiquen la legislación financiera para que promover el acceso al crédito por parte de las PYMES.

EL IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ORDENAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA

- 2) Apoyo a emprendedores en las fases cruciales de la empresa
- Según el plan de acción, el 50% de las nuevas empresas fracasan en sus cinco primeros años de vida. Tan alto porcentaje demuestra que el entorno empresarial en el territorio de la Unión Europea no es todo lo deseable que se desearía. Para rebajar este porcentaje, la Comisión Europea propone dos actuaciones que van en la misma dirección. Por una parte, invita a los Estados miembros a **reducir los costes fiscales** para estas nuevas empresas, con el fin de que no se vean abocadas al fracaso de manera tan temprana. Otra actuación supondría **eliminar trabas al mercado único**, favoreciendo así el desarrollo de actividades transfronterizas, dado que, muchas de estas empresas, cuando quieren ampliar su negocio a otro país de la Unión, se ven gravadas por la doble imposición.

EL IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ORDENAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA

- **3) Aprovechamiento por parte de las PYMES de la era digital**
- En este punto, la Comisión entiende que a día de hoy, para que una empresa sea realmente competitiva ha de utilizar las nuevas tecnologías (internet) en su funcionamiento cotidiano. Del mismo modo, el plan de acción anima a los potenciales emprendedores, a crear lo que el plan denomina “ciberempresas”, ya que gozan de menores trabas administrativas y de menos obstáculos para empezar a desarrollar su negocio.
- **4) Facilitar el traspaso de negocios**
- Un traspaso de negocios excesivamente complejo puede suponer el fin de la empresa a traspasar. Por ello, desde la Comisión se pide a los Estados la **máxima sencillez** posible a la hora de llevar a cabo estos procesos. Normalmente, el principal problema que sufren los empresarios que traspasan un negocio es el largo plazo que es necesario para cumplimentar los trámites de manera legal. Durante este plazo de tiempo, la empresa ha perdido cuota de mercado, incorporándose de nuevo de una manera tardía al mercado laboral, y viéndose en muchas ocasiones, abocada al fracaso empresarial.

EL IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ORDENAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA

- **5) Segunda oportunidad para los empresarios honrados en concurso de acreedores**
- La Comisión denuncia que el trato legislativo dado a empresarios “honrados” (han fracasado por circunstancias del mercado) y a empresarios “no honrados” (han cometido algún tipo de fraude o irregularidad), es muy similar en algunos Estados miembros, siendo esto injusto. Por ello, se pretende que los Estados legislen vías rápidas de rehabilitación del empresario honrado, para que pueda volver a emprender cuanto antes.
- **6) Reducir el exceso de cargas normativas**
- O lo que vulgarmente se conoce como burocracia. La burocracia supone uno de los principales obstáculos a la hora de emprender. Por este motivo, el 1 de Octubre de 2012, se inició desde la Comisión una consulta pública para identificar cuáles son las diez disposiciones legislativas más onerosas para las empresas a la hora de emprender una nueva aventura empresarial. Terminada esta consulta, se tendrá en cuenta para modificar o eliminar estas disposiciones con el fin de rebajar la carga normativa a estos potenciales emprendedores.

EL IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ORDENAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA

- **EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA**

- España se ha incorporado a esta acción política y económica de fomento del emprendimiento en diferentes ámbitos de actuación pública, sea en el desarrollo local, educativo, laboral o industrial y lo ha hecho también desde los diferentes estamentos político-administrativos, de carácter territorial o institucional. Además de la acción política y pública, se han sumado iniciativas nacidas desde el ámbito privado o semipúblico.
- **1. MEDIDAS DE FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR (PUSH)**
- En el ámbito educativo, la formación del espíritu emprendedor se entiende como competencia básica, tanto en las Leyes de educación (LOCE, LOE)
- La Dirección General de Política de la PYME apoya la acción formativa con la elaboración de materiales didácticos para la educación básica y bachillerato, así como iniciativas y estudios para que la Universidad sea propulsora del emprendimiento en la juventud.

EL IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ORDENAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA

- En la Formación profesional también se hace una referencia explícita en la Ley Orgánica de Cualificaciones y de la Formación Profesional 2002 y en la ordenación general de la Formación Profesional Específica (FPE) desde 2004, También se refleja en la FPO.
- En la Universidad, bien como iniciativas de formación reglada, o como iniciativas extracurriculares. Destaca el Informe de la Comisión Europea sobre “la iniciativa emprendedora en la enseñanza superior especialmente en estudios no empresariales”

•

2. MEDIDAS QUE FACILITAN EL MARCO JURÍDICO Y ECONÓMICO ADECUADO DEL EMPRENDIMIENTO (PULL)

- La descentralización existente en España y la falta de coordinación de medidas a nivel estatal ha dado lugar a la proliferación de medidas distintas dirigidas al desarrollo económico de cada ámbito territorial. El objetivo de Plan Empresa 24 horas requerirá la cooperación entre las CCAA y Entidades Locales para que la constitución de una SRL pueda hacerse en 24 horas.

EL IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ORDENAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA

- **PLAN DE FOMENTO EMPRESARIAL (PFE) 2006** (siguiendo el lanzamiento en Europa en 2005) que se articula en torno a cinco directrices: Fomentar la creación de nuevas empresas y crecimiento empresarial, incrementar la capacidad de innovación y transferencia del conocimiento, simplificar los trámites administrativos e impulsar la internacionalización de las empresas.
- Entre los aspectos más destacables del PFE:
- 1. Incremento de los instrumentos financieros
- 2. Fomento de la innovación
- 3. Internacionalización de la empresa española
- 4. Especial atención a jóvenes y mujeres emprendedoras.
- 5. Reforma del Impuesto sobre Sociedades (reducción tipos impositivos)
- 6. Fomentar el espíritu empresarial
- 7. Simplificación administrativa (constitución de SRL de forma telemática)

EL IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ORDENAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA

- **LEY DE APOYO A LOS EMPRENDEDORES Y SU
INTERNACIONALIZACIÓN 14/2013, DE 27 SEPTIEMBRE
2013**

- Con la finalidad de apoyar al emprendedor y la actividad empresarial, favoreciendo su desarrollo, crecimiento e internacionalización.
- **1. Apoyo a la iniciativa emprendedora 2. Apoyos fiscales y**

EL IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ORDENAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA

- **1. Apoyo a la iniciativa emprendedora** Para fomentar y facilitar el emprendimiento, la Ley establece una serie de medidas a los efectos de limitar la responsabilidad del emprendedor, facilitar el inicio, ejercicio y cese de su actividad y, por último, regular el acuerdo extrajudicial de pagos como nuevo mecanismo, de carácter flexible y con plazos breves, para la negociación extrajudicial de la deuda de ciertos empresarios.

EL IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ORDENAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA

- **2. Apoyos fiscales y en materia de la seguridad social** Con la finalidad de apoyar al emprendedor se establecen una serie de medidas fiscales que afectan a la norma reguladora del Impuesto sobre el Valor Añadido, el Impuesto sobre Sociedades y el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Entre otras, destaca la posibilidad de que las pymes y autónomos puedan aplazar el pago del IVA hasta el momento del cobro de la factura. Adicionalmente se incluyen otras medidas en materia de Seguridad Social.

EL IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ORDENAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA

- **3. Apoyo a la financiación de los emprendedores** La Ley modifica la regulación de los acuerdos de refinanciación contenida en la Ley Concursal:
 - - Se regula detalladamente el procedimiento del nombramiento por el Registrador del experto independiente que haya de verificar los acuerdos de refinanciación.
 - - Se reduce el porcentaje del pasivo titularidad de entidades financieras que han de suscribir el acuerdo de refinanciación para su homologación judicial, que pasa de un 75% por 55%.
 - Por otra parte, se modifica la regulación de las "cédulas de internacionalización" y se crean los "bonos de internacionalización", estando ambos instrumentos financieros ligados a préstamos destinados a la internacionalización de las empresas.
 - Finalmente se modifica la cifra mínima del capital social de las Sociedades de Garantía Recíproca, que queda fijada en 15.000.000€.

EL IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ORDENAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA

- **4. Apoyo al crecimiento y desarrollo de proyectos empresariales** En este bloque la Ley de Emprendedores agrupa una serie de medidas para fomentar el crecimiento empresarial, como son la reducción de cargas administrativas, eliminación de obstáculos al acceso de los emprendedores a la contratación pública y la simplificación de los requisitos de información económico-financiera.
- **5. Internacionalización de la economía española**
- Se refuerza el marco institucional de fomento a la internacionalización, así como algunos de los principales instrumentos financieros de apoyo a la internacionalización.
- Con la finalidad de atraer talento e inversión, se facilita y agiliza la concesión de permisos de residencia para emprendedores e inversores, por razones de interés económico, a través de un procedimiento más rápido y ante una única autoridad.



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS.

- **M^a ÁNGELES ZURILLA CARIÑANA**
- **CATEDRÁTICA DE DERECHO CIVIL**
- **Universidad de Castilla La Mancha**
 - **Varsovia, 10 de mayo de 2017**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

PRELIMINARES

- **LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS A TRAVÉS DE PLATAFORMAS Y PROVEEDORES COLABORATIVOS HA CRECIDO EXPONENCIALMENTE DESDE 2013.**
- **EN 2015 LOS INGRESOS BRUTOS DE ESTE SECTOR EN EUROPA ALCANZARON LOS 28.000 MILLONES EUROS**
- **LA COMISIÓN EUROPEA HA CONSIDERADO QUE LA ECONOMÍA COLABORATIVA PUEDE CONTRIBUIR DE MANERA IMPORTANTE AL CRECIMIENTO DEL EMPLEO Y LA ECONOMÍA EN LA UNIÓN EUROPEA**
- **PUEDE CALIFICARSE, INCLUSO, COMO UNA SINGULAR FORMA DE EMPRENDIMIENTO**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

I. NACIMIENTO DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA: NUEVA FORMA DE EMPRENDIMIENTO

- FENÓMENO NUEVO Y PROFUNDAMENTE TRANSFORMADOR
- SU GERMEN SE ENCUENTRA EN EL MISMO LUGAR EN QUE NACIÓ INTERNET: USA (SAN FRANCISCO.SILICON VALLEY)
- ELEMENTOS IDENTIFICATIVOS:
 - * USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN:
USO DE INTERNET COMO ELEMENTO DE COORDINACIÓN DE REDES PREEXISTENTES:
 - LA MULTIPLICACIÓN DEL USO DE LOS ORDENADORES POR TODA LA POBLACIÓN
 - LA UTILIZACIÓN DE MÓVILES CON CADA VEZ MÁS PRESTACIONES
 - HAN MULTIPLICADO LAS POSIBILIDADES DE INTERACCIÓN ENTRE GRUPOS QUE ANTES NO INTERACCIONABAN O LO HACÍAN DE MODO INEFICIENTE

ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- *** SURGIMIENTO DE NUEVAS FORMAS DE NEGOCIO:**
 - LA PLATAFORMA ELECTRÓNICA QUE SE CARACTERIZA POR INTERMEDIAR ENTRE RECEPTORES Y PRESTADORES DE SERVICIOS
 - LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS ESTÁN TRANSFORMANDO RADICALMENTE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS (transporte, uso de los más variados bienes...)
- *** PRESTACIÓN DE SERVICIOS ENTRE IGUALES (PEER TO PEER)**
 - LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS PERMITEN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS POR PERSONAS FÍSICAS NO PROFESIONALES (AUNQUE LA ECONOMIA COLABORATIVA NO SE LIMITA A ELLOS)
 - PERSONAS TRACIONALMENTE CONSIDERADAS CONSUMIDORES (se habla hoy de Prosumidores)



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

-REPERCUSIÓN DE ESTA CIRCUNSTANCIA EN DERECHO MERCANTIL, FINANCIERO, SEGURIDAD SOCIAL

- **NUESTRO SISTEMA LEGAL SE FUNDA EN LA PROFESIONALIDAD EN LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS ENCAJANDO CON DIFICULTAD EN ÉL EL PROTAGONISMO DE PERSONAS FÍSICAS QUE OFERTAN BIENES Y SERVICIOS DE FORMA NO HABITUAL**

- *** UTILIZACIÓN DE RECURSOS OCIOSOS:**

- **INNEGABLE EFICIENCIA DERIVADA DEL USO MÁS INTENSO DE BIENES POR OTRAS PERSONAS ADEMÁS DEL PROPIETARIO (VEHÍCULOS, CASA, ROPA, GARAJE..)**

- **-CRECIENTE TENDENCIA A SUSTITUIR LA PROPIEDAD DE UN BIEN POR LA CONTRATACIÓN DEL USO DEL MISMO CUANDO RESULTA NECESARIO**

- **REDUCCIÓN DE PRODUCCIÓN. VENTAJAS MEDIO AMBIENTE**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- *** CONTRATACIÓN EN TIEMPO REAL:**
- **LAS PLATAFORMAS PERMITEN CONTRATAR SERVICIOS EN TIEMPO REAL Y PARA PERIODOS DE TIEMPO BREVES -ON DEMAND- (UBER)**
- **NO ES, SIN EMBARGO, RASGO ESENCIAL: ALGUNO DE ESTOS SERVICIOS SE CONTRATAN CON ANTELACIÓN COMO SUCEDER CON EL TRANSPORTE INTERURBANO (BLABLACARD) O CON LA RESERVA DE ALOJAMIENTO (AIRBNB)**
- *** ALTRUISMO: ELEMENTO POLÉMICO Y DISCUTIDO**
- **LIMITAR LA ECONOMÍA COLABORATIVA A TRANSACCIONES SIN INTERCAMBIO MONETARIO LA REDUCIRÍA A UN SEGMENTO MINÚSCULO**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- I. I. CONCEPTO DE ECONOMÍA COLABORATIVA
- **MODELO DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL EN EL QUE UNA PLATAFORMA ELECTRÓNICA FACILITA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS, INCLUYENDO EL SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE BIENES, OFERTADOS POR UN GRUPO DE USUARIOS (PRESTADORES) Y DEMANDADOS POR OTRO GRUPO DE USUARIOS (CONSUMIDORES)**
- **A NIVEL INTERNACIONAL SE UTILIZAN LOS TÉRMINOS DE :**
 - *SHARING ECONOMY*
 - *COLLABORATIVE ECONOMY*
 - *ON-DEMAND ECONOMY*
 - *COLLABORATIVE CONSUMPTION*



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

■ II. PLATAFORMAS COLABORATIVAS

■ II. I. DEFINICIÓN DE LA COMISIÓN EUROPEA

- **EMPRESAS QUE OPERAN EN MERCADOS BILATERALES O MULTILATERALES Y QUE UTILIZAN INTERNET PARA HACER POSIBLES INTERACCIONES ENTRE DOS O MÁS GRUPOS DE USUARIOS DISTINTOS PERO INTERDEPENDIENTES, DE FORMA QUE SE GENERE VALOR PARA AL MENOS UNO DE LOS DOS GRUPOS (COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN DE 24.09.2015)**
- **LAS PLATAFORMAS COLABORATIVAS SON UN TIPO DE PLATAFORMA ELECTRÓNICA QUE SE DISTINGUE DEL RESTO DE PLATAFORMAS POR SU OBJETO:**
- **INTERACCIÓN ENTRE SUS USUARIOS PARA EL USO TEMPORAL DE BIENES Y SERVICIOS**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

II. II. NATURALEZA JURÍDICA DE LOS SERVICIOS PRESTADOS

- FENÓMENO RECIENTE QUE NO ESTÁ SUJETO A UNA NORMATIVA ESPECÍFICA.
- ELLO NO SIGNIFICA EXISTENCIA DE LAGUNA LEGAL.
- LOS SERVICIOS PRESTADOS A TRAVÉS DE ELLAS PARTICIPAN DE UNA NATURALEZA JURÍDICA SIMILAR.
- ELLO DETERMINA EL RÉGIMEN JURÍDICO APLICABLE.
- LAS PLATAFORMAS COLABORATIVAS PRESTAN SERVICIOS DE MEDIACIÓN.
- CONTRATO ÁTÍPICO EN EL DERECHO ESPAÑOL
- LOS DATOS DE ESTE CONTRATO SE HAN IDENTIFICADO JURISPRUDENCIALMENTE.



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

■ II. III. RÉGIMEN JURÍDICO

- LE SERÁN DE APLICACIÓN LAS NORMAS GENERALES DE LAS OBLIGACIONES Y CONTRATOS (TÍTULO I Y II, LIBRO IV DEL CÓDIGO CIVIL ESPAÑOL)
- AL TRATARSE DE SERVICIOS PRESTADOS POR MEDIOS ELECTRÓNICOS EL SERVICIO PRESTADO POR LAS PLATAFORMAS COLABORATIVAS TIENE NATURALEZA DE:
- SERVICIO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN EUROPEA DE 2.06.2016)
- SERVICIO PRESTADO NORMALMENTE A CAMBIO DE UNA REMUNERACIÓN, A DISTANCIA, POR VÍA ELECTRÓNICA Y A PETICIÓN INDIVIDUAL DE UN DESTINATARIO DE SERVICIOS (ART. 1.1.b) DE LA DIRECTIVA 2015/1535/UE)



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- **ESTA CATEGORÍA SE INCORPORÓ A LA LEGISLACIÓN ESPAÑOLA POR LA LEY 34/2002 DE SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (LSSI)**
- **LA DIRECTIVA 2000/31/CE INCORPORADA A LA LSSI ESPAÑOLA Y LA DIRECTIVA DE SERVICIOS 2006/123/CE SON TAMBIÉN DE APLICACIÓN A LOS SERVICIOS DE ESTAS PLATAFORMAS**
- **LA DIRECTIVA 2000/31/CE DISPONE QUE ES DE APLICACIÓN A UNA PLATAFORMA EL DERECHO DEL ESTADO DE ESTABLECIMIENTO**
- **LAS GRANDES PLATAFORMAS SE SUELEN ESTABLECER EN UN ESTADO DE LA UNIÓN EUROPEA DESDE EL QUE PRESTAN SUS SERVICIOS AL RESTO**
- **UBER EN HOLANDA; BLABLACAR EN FRANCIA, AIRBNB EN IRLANDA...**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- **LOS ESTADOS RECEPTORES SOLO PUEDEN RESTRINGIR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DESDE EL ESTADO DE ESTABLECIMIENTO POR CAUSAS TASADAS (ART. 3.4.a):**
- **ORDEN PÚBLICO: PREVENCIÓN INVESTIGACIÓN, DESCUBRIMIENTO Y PROCESAMIENTO DEL DELITO**
- **PROTECCIÓN DE LA SALUD PÚBLICA**
- **PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES**
- **LAS RESTRICCIONES SERÁN PROPORCIONADAS A LA CAUSA QUE MOTIVA LA RESTRICCIÓN Y LIMITARSE A LA MEDIDA MENOS RESTRICTIVA POSIBLE**
- **NO SE CONTEMPLA LA COMPETENCIA DESLEAL**
- **DEBEN COMUNICARSE AL ESTADO DE ESTABLECIMIENTO Y A LA COMISIÓN EUROPEA**
- **SE EXCLUYE QUE SE REQUIERA AUTORIZACIÓN DE SERVICIOS PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- **SOLO SE REQUERIRÁ SI SE EXIGE PARA SERVICIOS DE LA MISMA NATURALEZA EN EL MUNDO FÍSICO**
- ***FINALIDAD:**
- **PROTEGER A LOS SERVICIOS INNOVADORES DE LAS RESTRICCIONES QUE PUEDAN ESTABLECER LOS ESTADOS MIEMBROS RECEPTORES A FIN DE PROTEGER LA ACTIVIDAD DE SUS NACIONALES**
- **HAY NORMATIVA ESPECÍFICA EN ALGUNAS ACTIVIDADES COMO MEDIACIÓN EN TRANSPORTE Y TURISMO**
- **LA DIRECTIVA DE SERVICIOS 2006/2123/CE SIMPLIFICA MUCHO ESTOS REQUISITOS**
- **SUPRIMIDOS NECESIDAD DE AUTORIZACIÓN PREVIA, REGISTRO Y DETERMINADAS OBLIGACIONES EN LOS CASOS DE ALOJAMIENTO Y TRANSPORTE DE VIAJEROS.**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- **IMPORTANTE:**

- **NO CONFUNDIR EL SERVICIO DE MEDIACIÓN QUE PRESTAN LAS PLATAFORMAS COLABORATIVAS CON EL SERVICIO DE PRESTACIÓN QUE ES MEDIADO**
- **BLABLACAR O UBER NO ES QUIEN DEBE DISPONER DE LAS LICENCIAS CORRESPONDIENTES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE, SINO LOS CONDUCTORES QUE CONTRATAN LA EL SERVICIO DE MEDIACIÓN DE LAS PLATAFORMAS**
- **TAMPOCO RESPONDEN DE LOS DAÑOS QUE OCASIONE EL SERVICIO DE TRANSPORTE**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- **TAMPOCO PUEDE CONSIDERARSE COMO LABORAL LA RELACIÓN QUE LA PLATAFORMA TIENE CON LOS PRESTADORES DEL SERVICIO SUBYACENTE**
- **LAS PRESTACIONES DE LAS PLATAFORMAS COLABORATIVAS SE LIMITAN A PRESTAR UN SERVICIO DE MEDIACIÓN A LOS VERDADEROS PRESTADORES DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO, TRANSPORTE...**
- **NADA IMPIDE, SIN EMBARGO, QUE UNA PLATAFORMA ADQUIERA LOS SERVICIOS DE ALOJAMIENTO O TRANSPORTE Y LOS REVENDA EN SU PROPIO NOMBRE**
- **NADA IMPIDE TAMPOCO QUE UNA PLATAFORMA TENGA SUS PROPIOS ALOJAMIENTOS, VEHÍCULOS Y EMPLEADOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- **NO OBSTANTE NO ES LO HABITUAL:**
- **SON ESCASOS LOS INCENTIVOS PARA ABANDONAR EL EXITOSO MODELO DE MERCADO MULTILATERAL ACTUANDO LAS PLATAFORMAS COMO MEROS MEDIADORES QUE EXPLOTAN LAS EFICIENCIAS DEL LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS REDUCIENDO LOS COSTES DE TRANSACCIÓN**
- **AHORA BIEN:**
- **LA PROPIA COMISIÓN EUROPEA AFIRMA QUE:**
- ***"EN DETERMINADAS CIRCUNSTANCIAS LA PLATAFORMA PUEDE SER TAMBIÉN LA PROVEEDORA DEL SERVICIO SUBYACENTE... .***



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

..DEBERÁ ESTABLECERSE CASO POR CASO SI UNA PLATAFORMA COLABORATIVA OFRECE TAMBIÉN EL SERVICIO SUBYACENTE..

... EL NIVEL DE CONTROL O INFLUENCIA QUE LA PLATAFORMA COLABORATIVA EJERCE SOBRE EL PRESTADOR DE LOS SERVICIOS TENDRÁ POR LO GENERAL UNA IMPORTANCIA SIGNIFICATIVA”

Texto literal de la agenda Europea para la Economía Colaborativa (2016)

*** A TALES EFECTOS HAY TRES CRITERIOS BÁSICOS:**

- 1. FIJACIÓN DE PRECIOS**
- 2. ESTABLECIMIENTO DE CONDICIONES CONTRACTUALES CLAVE**
- 3. PROPIEDAD DE LOS ACTIVOS CLAVE**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- * SIENDO LA REGLA GENERAL QUE LAS PRINCIPALES PLATAFORMAS COLABORATIVAS SE LIMITAN A MEDIAR EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS..
- * LA DIMENSIÓN ADQUIRIDA POR LAS PLATAFORMAS Y LOS SERVICIOS ACCESORIOS QUE PRESTAN (GESTIÓN DE COBROS, SEGUROS...) HACEN QUE SE ALCEN VOCES QUE RECLAMAN MÁS INTERVENCIÓN PÚBLICA EN LA ACTIVIDAD DE LAS PLATAFORMAS COLABORATIVAS:
 1. SE PLANTEA LA INTRODUCCIÓN DE UNA NORMATIVA ESPECÍFICA PARA REGULAR SU ACTIVIDAD
 2. EMPIEZA A PLANTEARSE LA APLICACIÓN DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA A LAS PLATAFORMAS COLABORATIVAS



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

III. LOS PRESTADORES DE SERVICIOS

* REALIZAN UNA DOBLE CONTRATACIÓN:

- CON LA PLATAFORMA COLABORATIVA UN CONTRATO DE MEDIACIÓN PARA QUE FACILITE LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO SUBYACENTE
- CON EL CONSUMIDOR, UN SERVICIO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS O DE ARRENDAMIENTO
- * SON LOS RESPONSABLES DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL CONSUMIDOR (TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, FINANCIERO...)
- * ASUMEN LA RESPONSABILIDAD TANTO CONTRACTUAL COMO EXTRA CONTRACTUAL DERIVADA DE LA PRESTACIÓN DE SU SERVICIO



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- -* SON LOS RESPONSABLES DE REUNIR TODOS LOS REQUISITOS QUE PRECISE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO EN CUESTIÓN: LICENCIAS, CONCESIONES, CARNETS DE CONDUCIR...
- -* EL PRECIO ES FIJADO LIBREMENTE POR EL PRESTADOR DEL SERVICIO
- -* LAS PLATAFORMAS TIENEN LA POTESTAD DE PERMITIR O RECHAZAR EL ACCESO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS A LA PLATAFORMA (CONTROLES DE IDONEIDAD E IDENTIDAD)
- LAS PLATAFORMAS PUEDEN INCENTIVAR CIERTOS COMPORTAMIENTOS
- LOS INCENTIVOS PUEDEN SER ECONÓMICOS POR SUPERAR LOS UMBRALES TEMPORALES DE DISPONIBILIDAD O POR PRESTAR SERVICIOS A CIERTAS HORAS



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

-* SERVICIOS ENTRE IGUALES

- **PERSONAS FÍSICAS NO PROFESIONALES PRESTAN SERVICIOS O ARRIENDAN SUS BIENES EN COMPETENCIA CON SERVICIOS PRESTADOS POR PROFESIONALES**
- **GRACIAS A LAS PLATAFORMAS LOS PARTICULARES PUEDEN CONTRATAR CON UN ELEVADO NÚMERO DE USUARIOS CON UNOS COSTES DE TRANSACCIÓN MUY REDUCIDO**
- **LA DISPONIBILIDAD EN TODO MOMENTO, COMODIDAD, BAJO COSTE DE BIENES Y SERVICIOS ESTÁ MODIFICANDO MUCHOS PATRONES DE CONSUMO**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- **LOS PARTICULARES PONEN A DISPOSICIÓN DE OTROS PARTICULARES LOS BIENES DE SU PROPIEDAD**
- **BIENES QUE A MENUDO SON DE USO ESPORÁDICO (COCHES, SEGUNDAS RESIDENCIAS, HABITACIONES VACÍAS, TODO TIPO DE BIENES...)**
- **LA ADQUISICIÓN DE PROPIEDAD DE VEHÍCULOS, SEGUNDAS RESIDENCIAS, HERRAMIENTAS SE VERÁ REDUCIDA EN FAVOR DEL ARRENDAMIENTO DE ESOS BIENES, QUE A SU VEZ VERÁ REDUCIDO SU PRECIO**
- **SEGÚN EL EUROBARÓMETRO EL 32 % DE LOS CIUDADANOS DE LA UNIÓN EUROPEA QUE HAN VISITADO UNA PLATAFORMA HAN PRESTADO ALGUNA VEZ SERVICIOS EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA**
- **EL 5% LO HACEN REGULARMENTE, AL MENOS UNA VEZ AL MES**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- **SE CONSOLIDA ASÍ LA FIGURA DE *LOS PROSUMIDORES*: PARTICULARES QUE A LA VEZ PRODUCEN Y CONSUMEN BIENES Y SERVICIOS**
- **EL ÁMBITO SE VA EXTENDIENDO A SERVICIOS FINANCIEROS, CON PRÉSTAMOS ENTRE IGUALES; SECTOR ELÉCTRICO (USUARIOS QUE VENDEN LA ELECTRICIDAD GENERADA POR PLACAS INSTALADAS EN SUS EDIFICIOS) SECTOR AUDIOVISUAL (YOUTUBE)**
- **LOS BAJOS PRECIOS ATRAEN A LOS USUARIOS**
- **ELLO ACELERA EL CÍRCULO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EXTERNALIDADES EN LA RED**
- **SE HABLA INCLUSO DE UNA SEGUNDA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL:**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- **EN LA QUE LAS GRANDES SOCIEDADES CAPITALISTAS DARÁN PASO A UN MODELO MENOS JERARQUIZADO**
- **III. I. NATURALEZA JURÍDICA DE LOS PROSUMIDORES:**
- **ENCAJA MAL EN LOS ACTUALES SISTEMAS TRIBUTARIOS Y DE SEGURIDAD SOCIAL**
- **EL MODELO ESPAÑOL ES EL DE UNA SOCIEDAD CAPITALISTA CON INDIVIDUOS QUE SE INTEGRAN EN LAS MISMAS COMO EMPLEADOS Y TRABAJADORES**
- **LOS PRESTADORES DE SERVICIOS EN LA ECONOMÍA COLABORATIVA ESTÁN SUJETOS A LAS MISMAS OBLIGACIONES QUE LOS PARTICULARES QUE PRESTAN SERVICIOS DE ACUERDO AL MODELO TRADICIONAL**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- **LOS PARTICULARES DEBEN DARSE DE ALTA COMO AUTÓNOMOS, PAGAR CUOTAS DE LA SEGURIDAD SOCIAL, IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO (IVA) Y EL DE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS**
- **ADEMÁS TIENE QUE DISPONER DE LOS OPORTUNOS PERMISOS Y LICENCIAS**
- **TANTAS OBLIGACIONES SON UNA BARRERA DE ENTRADA AL MERCADO DE LOS PROSUMIDORES**
- **MIENTRAS ESTAS OBLIGACIONES NO SE REVISEN LOS “PROSUMIDORES” PRESTARÁN SUS SERVICIOS AL MARGEN DE LA LEGALIDAD, EN LA ECONOMÍA SUMERGIDA**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- **III. II. POSIBLES SOLUCIONES:**
- **1. REDUCCIÓN DE LAS BARRERAS DE ACCESO AL MERCADO PARA LOS PARTICULARES QUE NO SUPEREN CIERTOS UMBRALES DE ACTIVIDAD**
- **2. ADECUAR LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL A LOS NUEVOS MODELOS PRODUCTIVOS, SIMPLIFICANDO DECLARACIONES Y REGISTROS.**
- **POR EJEMPLO, PERMITIENDO QUE LAS PLATAFORMAS MEDIADORAS GESTIONEN MUCHOS DE LOS TRÁMITES:**
- **AIRBNB GESTIONA EL PAGO DE TASAS TURÍSTICAS EN AMSTERDAM, LISBOA Y MUCHOS MUNICIPIOS DE USA**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- LO QUE DEBE SER EXCLUIDO ES QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS ESTÉN VINCULADOS A LAS PLATAFORMAS COLABORATIVAS POR UNA RELACIÓN LABORAL
- NO EXISTE DEPENDENCIA EN LAS RELACIONES ENTRE LAS PLATAFORMAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS
- LAS PLATAFORMAS NO PROPORCIONAN LAS HERRAMIENTAS DE TRABAJOS A LOS PRESTADORES
- EL RIESGO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO ES ASUMIDO EN SU TOTALIDAD POR EL QUE LO PRESTA
- LOS PRESTADORES ASUMEN EN SU TOTALIDAD LOS COSTES DE PRESTACIÓN



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- **EN ESPAÑA LAS AUTORIDADES LABORALES NO SIEMPRE ENTIENDEN ESTE MODELO Y A VECES HAN CONCLUIDO LA EXISTENCIA DE UNA RELACIÓN LABORAL (INFORME DE LA INSPECCIÓN DE TRABAJO DE CATALUÑA DE 9 DE MARZO DE 2015)**
- **LOS EXPERTOS EN DERECHO LABORAL RECONOCEN LA DIFICULTAD DE APLICAR LAS TRADICIONALES CATEGORÍAS DEL DERECHO DEL TRABAJO A LA ACTIVIDAD DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS**
- **CONVENIENCIA DE CREAR NUEVOS INSTRUMENTOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA ENTRE PRESTADORES DE SERVICIOS Y PLATAFORMAS**
- **Y DE UNA LEGISLACIÓN LABORAL ESPECIAL**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- **A DESTACAR: A MENUDO EL MODELO DE NEGOCIO HA EVOLUCIONADO HACIA LA PROFESIONALIZACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS:**
- **PRESTADORES NO PROFESIONALES OPTAN POR LA PROFESIONALIZACIÓN AL COMPROBAR QUE PUEDEN OBTENER INGRESOS ESTABLES**
- **TAMBIÉN PROFESIONALES CONVENCIONALES COMENZAN A HACER USO DE LAS PLATAFORMAS COLABORATIVAS PARA COMERCIALIZAR SUS SERVICIOS**
- **SE BENEFICIAN ASÍ DE LA EFICIENCIA DE LAS PLATAFORMAS COLABORATIVAS**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- **AIRBNB ESTÁ SIENDO UTILIZADA PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PROPIEDADES DEDICADAS DE FORMA ESTABLE AL ALQUILER TURÍSTICO**
- **UBER HA EVOLUCIONADO HACIA LA PROFESIONALIZACIÓN DE SERVICIOS DE ALQUILER DE VEHÍCULOS CON CONDUCTOR PLENAMENTE PROFESIONALES Y CON AUTORIZACIÓN**
- **INCLUSO HAY PLATAFORMAS QUE TRABAJAN SOLO CON PROFESIONALES: MYTAXI TRABAJA CON TAXISTAS QUE DISPONEN DE SU LICENCIA PROPIA: LA ACTIVIDAD DE MYTAXI ES DE EXCLUSIVA MEDIACIÓN: PRESTADOR DEL SERVICIO ES EL TITULAR DE LA LICENCIA QUE NO TIENE RELACIÓN LABORAL CON MYTAXI**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

■ IV. LOS CONSUMIDORES

- SURGEN CON LA ECONOMÍA COLABORATIVA NUEVOS RETOS EN DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES
- CUESTIONES MÁS RELEVANTES:
- 1. REDUCCIÓN DEL DESEQUILIBRIO ENTRE PRESTADOR Y PERCEPTOR
- EL DERECHO DE CONSUMO SE BASA EN EL DESEQUILIBRIO ENTRE PRESTADORES PROFESIONALIZADOS QUE IMPONEN SU CONDICIONES MEDIANTE CONTRATOS EN MASA A UNOS CONSUMIDORES QUE SOLO ACEPTAN O RECHAZAN LAS CONDICIONES PROPUESTAS



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- **EL PRESTADOR DE SERVICIOS EN LA ECONOMÍA COLABORATIVA ES A MENUDO UN PARTICULAR QUE NO GOZA DE PREEMINENCIA ALGUNA SOBRE EL CONSUMIDOR RECEPTOR DEL SERVICIO**
- **PUEDE INCLUSO LLEGAR A NECESITAR PROTECCIÓN FRENTE A POSIBLES ABUSOS DEL RECEPTOR**
- **2. REDUCCIÓN DE LA ASIMETRÍA INFORMATIVA**
- **UNO DE LOS PILARES DEL DERECHO DE CONSUMO**
- **EL CONSUMIDOR TIENE MAYOR INFORMACIÓN SOBRE EL PRESTADOR DEL SERVICIO (SON HABITUALES LOS PERFILES CON FOTOGRAFÍAS E INFORMACIÓN)**
- **EL CONSUMIDOR TIENE MAYOR CONTROL DEL**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- **SERVICIO DURANTE SU PRESTACIÓN (UBER PERMITE AL CONSUMIDOR SEGUIR EN SU MÓVIL EL RECORRIDO QUE SIGUE)**
- **EL CONSUMIDOR TIENE ACCESO A INFORMACIÓN SOBRE EL PRESTADOR PROPORCIONADA POR TERCEROS QUE HAN UTILIZADO EL SERVICIO EN EL PASADO (COMENTARIOS, RESPALDOS, PUNTUACIONES, ME GUSTA..)**
- **3. AUTORREGULACIÓN. A TRAVÉS DE:**
 - **1. INSTRUMENTOS DE RESPALDO, COMENTARIOS...**
 - **2. CONTROL DE ACCESO A LA PLATAFORMA A TRAVÉS DE CONTROLES DE IDENTIDAD, DE AUSENCIA DE**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- **ANTECEDENTES PENALES, SEGUROS, CARNETS, REGISTROS...**
- **EXISTEN OTROS CONTROLES, AIRBNB SOLO PAGA A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TRANSCURRIDAS 24 HORAS DESDE QUE EL RECEPTOR DEL SERVICIO HA TENIDO ACCESO AL ALOJAMIENTO Y HA COMPROBADO SU IDONEIDAD**
- **EXISTEN TAMBIÉN MECANISMOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS**
- **EXISTE CONSENSO EN QUE LA AUTORREGULACIÓN PUEDE SER UN INSTRUMENTO DE INTERÉS EN LA ECONOMÍA COLABORATIVA**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

■ V. AGENDA EUROPEA PARA LA ECONOMÍA COLABORATIVA

- HEMOS PUESTO DE RELIEVE EN LAS PÁGINAS ANTERIORES LAS DIFICULTADES LEGALES E INCÓGNITAS QUE ENTRAÑA LA ECONOMÍA COLABORATIVA**
- NI EL SISTEMA LEGAL EUROPEO NI EL DE LOS ESTADOS MIEMBROS PARECEN ADECUADOS PARA DAR SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS QUE DE ESTAS FORMAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA PUDIERAN SURGIR**
- POR ELLO LA COMISIÓN EUROPEA HA PUBLICADO LA “AGENDA EUROPEA PARA LA ECONOMÍA COLABORATIVA” DE 2 DE JUNIO DE 2016**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- **LA AGENDA RECOGE LAS RECOMENDACIONES A LOS LEGISLADORES NACIONALES PARA ADECUAR LA NORMATIVA DE LOS ESTADOS MIEMBROS A LAS NUEVAS NECESIDADES DEL MERCADO DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA**
- **LA COMISIÓN CONSIDERA QUE LOS NUEVOS MODELOS DE ECONOMÍA COLABORATIVA PUEDEN APORTAR BENEFICIOS AL DESARROLLO Y LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO ÚNICO EUROPEO**
- **LA FINALIDAD ES FOMENTAR LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES, EMPRESAS Y PODERES PÚBLICOS EN LA ECONOMÍA COLABORATIVA**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- **LAS RECOMENDACIONES DE LA COMISIÓN SE TRADUCEN EN EL APOYO A LA ACTIVIDAD DE PLATAFORMAS COLABORATIVAS COMO BLABLACAR, UBER, O AIRBNB**
- **ESTAS PLATAFORMAS SE HAN ENCONTRADO CON MUCHAS TRABAS EN LOS ESTADOS MIEMBROS POR PARTE DEL SECTOR DE TRANSPORTES O ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS, LOS MÁS DEMANDADOS POR LOS CONSUMIDORES COLABORATIVOS**
- **LAS RECOMENDACIONES DE LA COMISIÓN SON UN DOCUMENTO NO VINCULANTE QUE DA DIRECTRICES MUY GENERALES A LOS ESTADOS MIEMBROS PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- **SOLO SE MENCIONAN DOS PROPUESTAS CONCRETAS:**
- **1. EL ESTABLECIMIENTO DE UMBRALES ECONÓMICOS A LOS BENEFICIOS OBTENIDOS POR LA ACTIVIDAD DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS**
- **2. LA LIMITACIÓN TEMPORAL EN LOS ARRENDAMIENTOS DE VIVIENDA**
- **3. LAS RECOMENDACIONES DE LA COMISIÓN SE LIMITAN A RECOMENDAR UNA REVISIÓN DE LA LEGISLACIÓN DE LOS ESTADOS MIEMBROS PARA ADOPTARLA A LOS NUEVOS MODELOS DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- **RESULTA PRECISA ESTA REVISIÓN Y LA UNIFORMIDAD DE CRITERIOS ANTE LAS SITUACIONES QUE SE ESTÁN PRODUCIENDO.**
- **EJEMPLOS:**
- **LA SENTENCIA DEL JUZGADO DE LO MERCANTIL DE MADRID DE 9 DE DICIEMBRE DE 2014 IMPUSO A UBER COMO MEDIDA CAUTELAR LA PROHIBICIÓN DE REALIZAR TRANSPORTE DE VIAJEROS EN TODO EL TERRITORIO ESPAÑOL (ASUNTO PENDIENTE DE SENTENCIA DEL TJUE)**
- **BLABLACAR FUE DEMANDADA POR LA PATRONAL DEL AUTOBÚS “CONFEBUS” POR COMPETENCIA DESLEAL**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

- **EL JUEZ EN ESTE CASO RECHAZÓ LA SUSPENSIÓN CAUTELAR DE LA ACTIVIDAD DE BLABLACAR EN ESPAÑA**
- **LA SENTENCIA DEL JUZGADO DE LO MERCANTIL DE MADRID, NÚMERO 2, DE 2 DE FEBRERO DE 2017 HA DESESTIMADO LA DEMANDA CONSIDERANDO QUE LA ACTIVIDAD DE BLABLACAR ES LEGAL**
- **LA ACTIVIDAD DE UBER FUE PROHIBIDA EN ALEMANIA EN 2014**
- **ANTE ESTA SITUACIÓN EL "RESEARCH GROUP OF DIGITAL SERVICES" HA PUBLICADO UN PROYECTO DE DIRECTIVA SOBRE PLATAFORMAS EN LÍNEA**



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

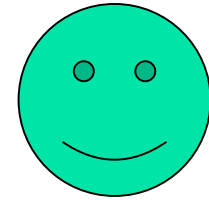
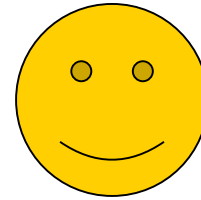
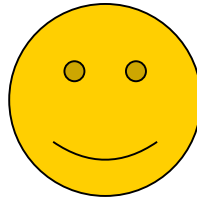
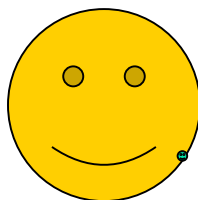
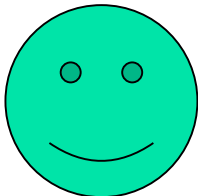
- PUEDE CONSULTARSE EN "*DISCUSSION DRAFT OF A DIRECTIVE ON ONLINE INTERMEDIARY PLATFORMS*"
- EN *JOURNAL OF EUROPEAN CONSUMER AND MARKET LAW* (4/2016. PÁGINAS 164 Y SIGUIENTES)
- PRETENDE REGULAR LA INTERVENCIÓN DE ESTAS ENTIDADES EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN QUE TIENE LUGAR EN LA PLATAFORMA Y ESTABLECER LAS RESPONSABILIDADES QUE DEBE ASUMIR
- LAS NORMAS QUE RIGEN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DEBERÁN ADAPTARSE INEVITABLEMENTE A UN NUEVO MODELO DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL QUE:



ECONOMÍA COLABORATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS

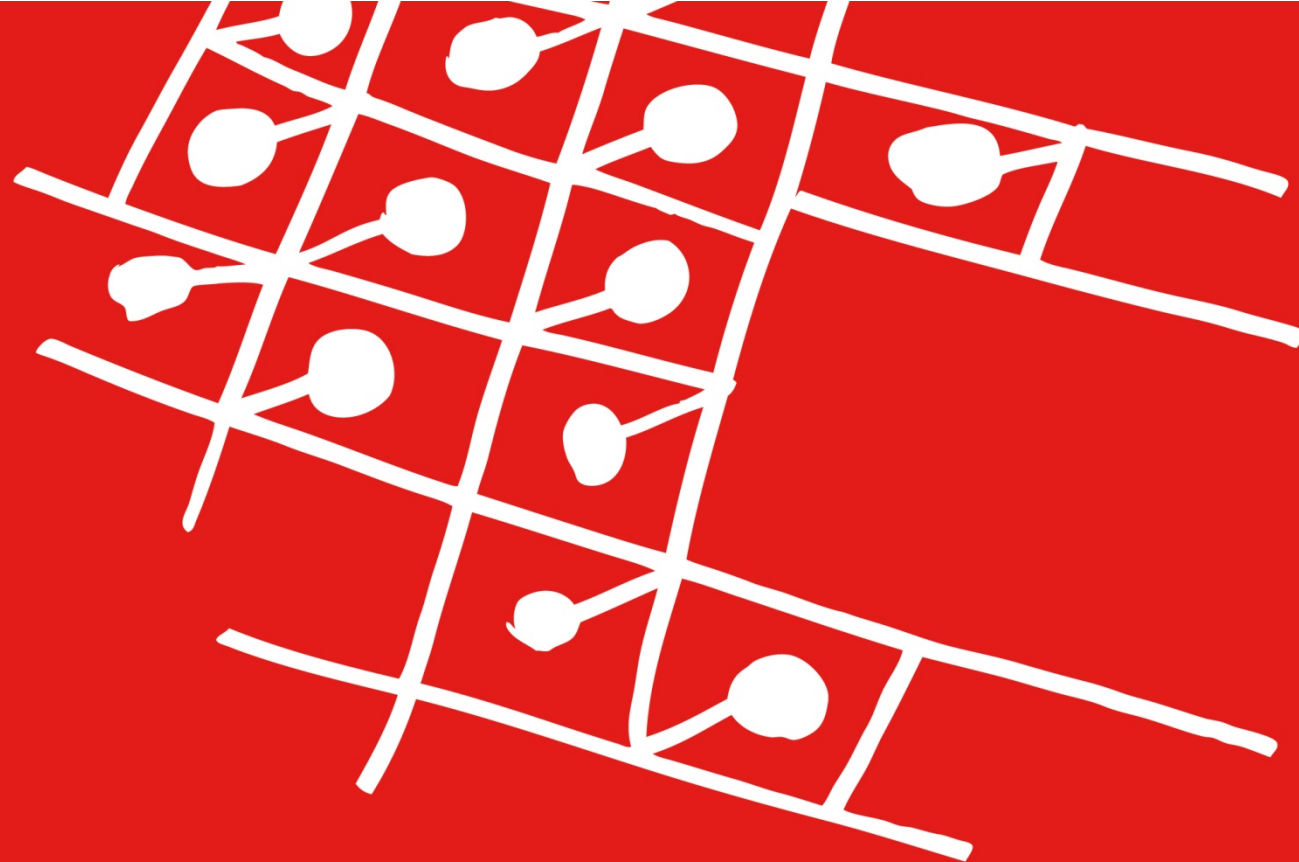
- **1. INCREMENTA EL PROTAGONISMO DE LOS MEDIADORES**
- **2. PERMITE LA ENTRADA AL MERCADO A PRESTADORES NO PROFESIONALES DE SERVICIOS**
- **3. DOTA AL CONSUMIDOR DE NUEVAS HERRAMIENTAS PARA LA DEFENSA DE SUS INTERESES**

¡¡MUCHAS GRACIAS!!





Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Madrycie



Polsko – hiszpańska współpraca gospodarcza - wybrane sektory

Warszawa, 10.05.2017



WPHI zostały utworzone, by wspierać polskie firmy, w tym w szczególności małe i średnie przedsiębiorstwa.

W ramach misji pomagają też zagranicznym firmom, zainteresowanym kupnem polskich towarów i usług, oraz inwestycjami w naszym kraju.

Pro-eksport

- Udzielają informacji dotyczących warunków eksportu towarów i usług
- Informują o aspektach prawnych i podatkowych prowadzenia działalności gospodarczej
- Udzielają wsparcia w nawiązywaniu kontaktów
- Realizują działania promocji gospodarczej

Pro-biz

- Udzielają informacji niezbędnych do podjęcia decyzji o inwestowaniu w Polsce
- Informują o dostępnych programach wsparcia dla inwestorów, funduszach i subwencjach
- Wskazują odpowiednie instytucje wsparcia inwestora
- Informują o warunkach inwestycji w SSE



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Madrycie



MINISTERSTWO
ROZWOJU

Plan na rzecz
Odpowiedzialnego Rozwoju



5 filarów rozwoju gospodarczego Polski

Silna polska gospodarka



Sprawne państwo

- e-Administracja
- Inteligentne zamówienia publiczne

- Przełamanie „Polski resortowej”
- Energia – bezpieczeństwo, dostępność, cena



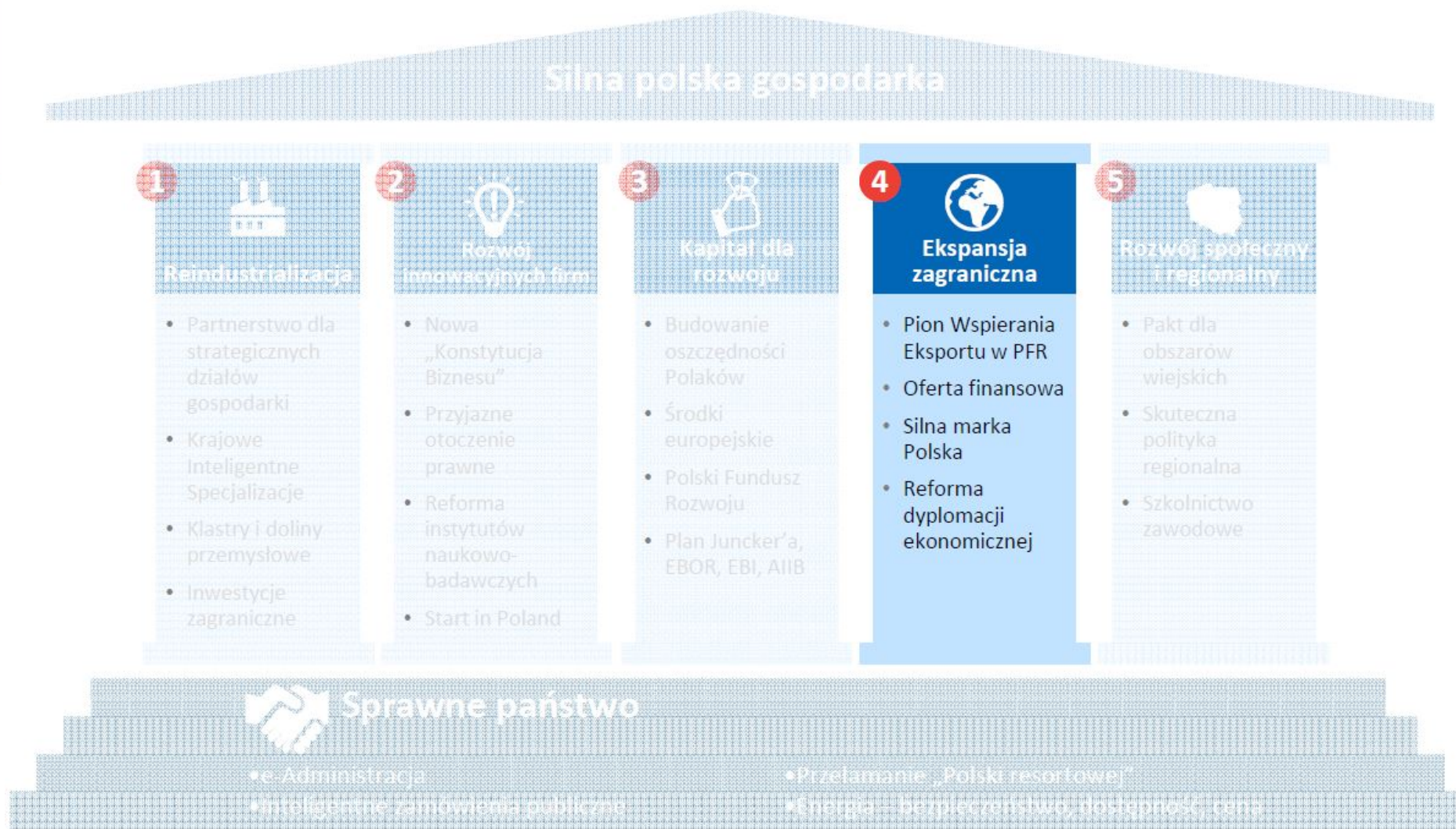
Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Madrycie



MINISTERSTWO
ROZWOJU



Plan na rzecz
Odpowiedzialnego Rozwoju





Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Madrycie



PAIH realizuje politykę rozwojową państwa

Strategia na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju

Obszar Ekspansja zagraniczna

- Projekt flagowy System promocji gospodarki

Obszar Kapitał dla rozwoju

- Projekt flagowy Polityka inwestycyjna



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Madrycie



Główne elementy realizacji SOR

Powołanie Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu - integratora działań proeksportowych i centralną instytucję systemu wsparcia inwestycji.

Otwarcie sieci 69 zagranicznych Biur Handlowych z naciskiem Afrykę i Azję, na miejsce WPHI

PAIH w ramach Grupy PFR będzie oferować przedsiębiorcy kompleksową ofertę doradczą wraz z finansowaniem.

Agencja będzie służyć przedsiębiorcom, priorytetem jest probiznesowy charakter Agencji i zorientowanie na cele



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Madrycie



Działania promocyjne WPHI w Madrycie – 2017

Ramowy Plan Działalności Promocyjnej WPHI w Madrycie na rok 2017				
Lp.	Nazwa wydarzenia	Tematyka	Miejsce	Data
Stoiska informacyjne na imprezach targowo - wystawienniczych				
1	IMEX	Targi Biznesu Międzynarodowego i Inwestycji	Madryt	09 - 10 marca 2017
2	DES	Międzynarodowe Targi Transformacji Cyfrowej Przedsiębiorstw	Madryt	23 - 25 maja 2017
3	FRUIT ATTRACTION	Międzynarodowe Targi Owoców i Warzyw	Madryt	18 - 20 października 2017
Konferencje branżowe				
<i>W 2017 r. przewiduje się organizację co najmniej 8 konferencji i seminariów, w tym m.in.:</i>				
1	Konferencja nt. współpracy i rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw - zachęcanie firm z sektora MŚP do internacjonalizacji i ekspansji na rynki zagraniczne, omówienie dobrych praktyk i przykładów współpracy, wskazanie instytucji wspomagających MŚP		Madryt	<i>termin do potwierdzenia</i>
2	Seminarium dot. możliwości inwestycyjnych wybranego województwa - prezentacja regionu, przedstawienie priorytetowych branż, formy wsparcia inwestorów: granty, zwolnienia podatkowe, SSE, PPP, przykład dobrych praktyk, np. sukces firm hiszpańskich na polskim rynku, przedstawienie najlepszych terenów inwestycyjnych		Madryt	<i>termin do potwierdzenia</i>
4	Seminarium nt. polskiego przemysłu owocowo – warzywnego w ramach Targów Owoców i Warzyw Fruit Attraction 2017 w Madrycie		Madryt	październik
Spotkania promocyjne w hiszpańskich regionach				
1	Promocja regionalnych kontaktów gospodarczych - spotkania promocyjne w hiszpańskich regionach, w tym spotkania z biznesem oraz administracją danego regionu (odpowiedzialną za promocję gospodarczą danego regionu), organizowane wspólnie z Konsulami Honorowymi RP w Hiszpanii oraz izbami handlowo - przemysłowymi, działającymi w danym regionie autonomicznym			<i>termin do potwierdzenia, co najmniej jedno spotkanie kwartalnie</i>



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Madrycie



Wymiana handlowa – struktura towarowa



Importujemy:

- urządzenia mechaniczne i elektryczne,
- części dla branży motoryzacyjnej, lotniczej, morskiej,
- produkty pochodzenia roślinnego,
- produkty chemiczne,
- tworzywa sztuczne,
- gotowe art. spożywcze

Eksportujemy:

- urządzenia mechaniczne i elektryczne
- części dla branży motoryzacyjnej, lotniczej, morskiej
- produkty chemiczne,
- tworzywa sztuczne,
- gotowe art. spożywcze,
- wyroby z metali nieszlachetnych





Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Madrycie



Wymiana handlowa polsko-hiszpańska

(mln euro)

Rok	Eksport Polska - Hiszpania	Eksport Hiszpania – Polska	Obroty	Saldo
2015	4.717	3.781	8.499	936
2016	4.997	4.000	8.997	997

Źródło: Insigos, Ministerstwo Rozwoju

2016 / 2015

- wzrost obrotów handlowych + 4,4%
- wzrost polskiego eksportu do Hiszpanii +6,4%
- wzrost hiszpańskiego eksportu do Polski +1,9%





Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Madrycie



Wymiana handlowa – struktura towarowa

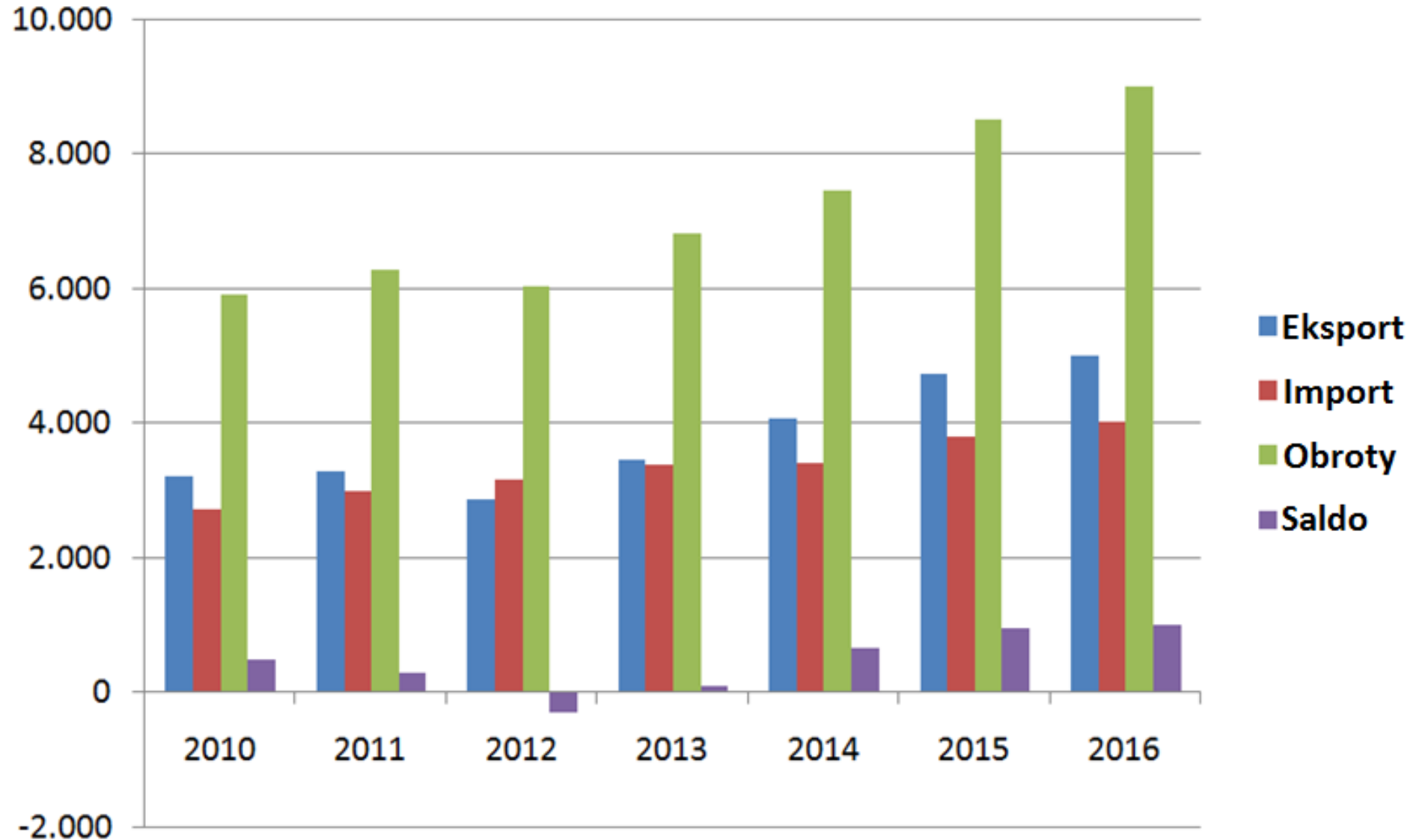
2016	Eksport Polska - Hiszpania	Eksport Hiszpania – Polska	Obroty	Saldo
SUMA	4.997	4.000	8.997	997
URZĄDZENIA MECHANICZNE I ELEKTRYCZNE	1.380	640	2.021	740
POJAZDY, STATKI POWIETRZNE I PŁYWAJĄCE	1.117	746	1.863	371
PRODUKTY PRZEMYSŁU CHEMICZNEGO	444	469	914	-25
TWORZYWA SZTUCZNE	326	340	667	-14
ARTYKUŁY SPOŻYWCZE, NAPOJE, ALKOHOL, TYTOŃ	277	187	464	89
PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO	222	190	412	31
PRODUKTY POCHODZENIA ROŚLINNEGO	91	560	651	-469



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Madrycie



Współpraca gospodarcza Polska - Hiszpania





Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Madrycie

Hiszpańskie inwestycje w Polsce



ferrovial



ZARA

Massimo Dutti

Kiddy's Class

Pull and Bear

Bershka



oysho

ZARA HOME

MANGO

Bank Zachodni WBK

 Grupa Santander

Gamesa



telepizza®

Roca

 TOUS

jewelers since 1920



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Madrycie

Polskie inwestycje w Hiszpanii





Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Madrycie



Współpraca w ramach wspierania eksportu



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

www.parp.gov.pl



Polska Agencja Inwestycji i Handlu

www.paih.gov.pl



Sieć Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE)

www.coie.gov.pl



Departamento de Promoción
de Comercio e Inversiones
Embajada de la República de Polonia
en Madrid

Izby Bilateralne PL-ES



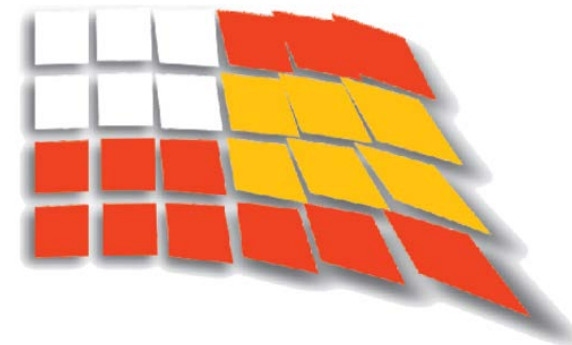
Cámara de Comercio Polaco Española

Ul. Arabska 9

03-977 Varsovia

Email: phig@phig.pl

www.phig.pl



Cámara de Comercio Hispano Polaca

Calle San Juan de la Salle 3

28036 Madrid

Email: hpih@hpih.org

www.hpih.org





Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Madrycie

Działania promocyjne WPHI w Madrycie – potencjalne sektory współpracy



Sektor IT / ICT – Międzynarodowe Targi Gier Komputerowych Madrid Games Week,
Madryt



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Madrycie



Działania promocyjne WPHI w Madrycie – potencjalne sektory współpracy



Fira Barcelona
salonnautico
INTERNACIONAL DE BARCELONA

26 al 30 de septiembre, Port Vell
más ciudad, más salón, más náutico



Sektor żeglarski– Międzynarodowe Targi Jachtów i Łodzi SALÓN NAUTICO,
Barcelona



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Madrycie



Działania promocyjne WPHI w Madrycie – potencjalne sektory współpracy



Sektor IT / ICT – Międzynarodowe Targi Telefonii Komórkowej MOBILE WORLD
CONGRESS, Barcelona



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Madrycie

Działania promocyjne WPHI w Madrycie – potencjalne sektory współpracy



Branża łowiecka – Międzynarodowe Targi Myślistwa i Rybołówstwa FECIEX,
Badajoz



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Madrycie

Działania promocyjne WPHI w Madrycie – potencjalne sektory współpracy



Branża farmaceutyczna – Międzynarodowe Targi Farmaceutyczno-Biotechnologiczne CPhI Worldwide, Madryt



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Madrycie

Działania promocyjne WPHI w Madrycie – potencjalne sektory współpracy



Sektor spożywczy – Międzynarodowe Targi Owoców i Warzyw
FRUIT ATTRACTION, Madryt



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Madrycie



Działania promocyjne WPHI w Madrycie – potencjalne sektory współpracy



Sektor spożywczy – Międzynarodowe Targi Spożywcze
ALIMENTARIA, Barcelona



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Madrycie



Działania promocyjne WPHI w Madrycie – potencjalne sektory współpracy



Sektor aerospace & defence – Międzynarodowe Targi Aerospace & Defence Meeting, Sewilla



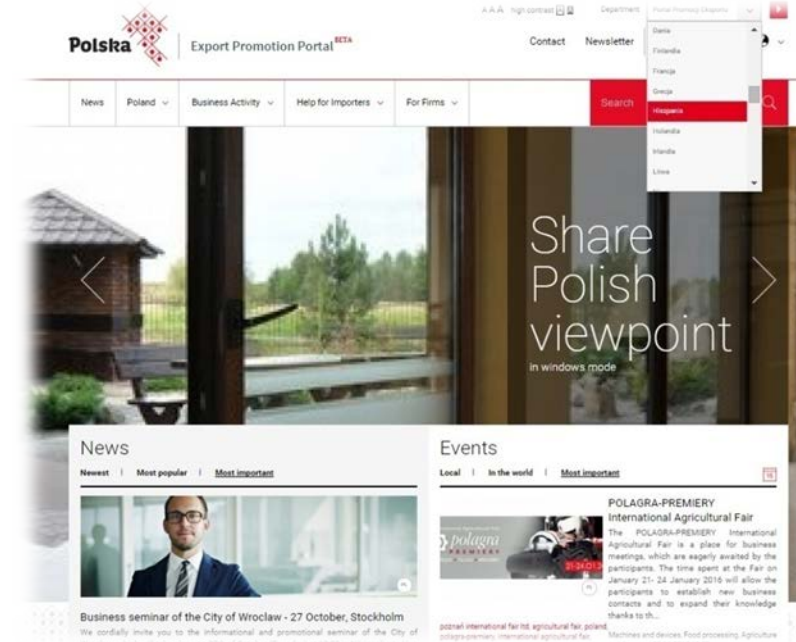
Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Madrycie



2016

Działalność Wydziału

- ✓ www.trade.gov.pl
 - **1682** informacji o przetargach
 - **859** zapytań ofertowych
 - **537** informacji gospodarczych
- ✓ www.spain.trade.gov.pl
 - **859** odpowiedzi na zapytania firm polskich i hiszpańskich
- ✓ **16** konferencji i seminariów gospodarczych
- ✓ **11** misji gospodarczych obsługiwanych przez WPHI
- ✓ udział bezpośredni w **5** branżowych targach wystawienniczych





Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Madrycie



Dziękujemy za uwagę

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Madrycie

www.spain.trade.gov.pl

facebook

WPHI Madryt

twitter

@WPHI_Madryt



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, INDUSTRIA
Y COMPETITIVIDAD

ICEX España
Exportación
e Inversiones



Rola ICExu we wspieraniu ekspansji hiszpańskich firm

Uniwersytet Warszawski

MISJA ICExu jest:

1. Pomoc firmom hiszpańskim, szczególnie małym i średnim, w międzynarodowej ekspansji, wspierając w ten sposób konkurencyjność i zatrudnienie.
2. Zwiększenie przyciągania inwestycji zagranicznych do Hiszpanii.

Nasza wizja:

1. Chcemy być oknem na świat dla firm hiszpańskich, współpracując z partnerami strategicznymi.
2. Chcemy świadczyć usługi o wysokiej wartości dodanej, zgodnie z potrzebami naszych klientów.
3. Chcemy przyciągać inwestycje zagraniczne wysokiej jakości, ułatwiając im dostęp i działalność w Hiszpanii.

Nasze zalety:

- ✓ Zaangażowanie
- ✓ Profesjonalizm
- ✓ Wiedza
- ✓ Specjalizacja
- ✓ Doświadczenie
- ✓ Przejrzystość
- ✓ Uniwersalność
- ✓ Bezstronność
- ✓ Skuteczność
- ✓ Wydajność



Najbardziej doświadczona kadra

Ponad **600 specjalistów** na całym świecie

Blisko przedsiębiorstw

31 Delegatur Regionalnych

ds. Handlu w Hiszpanii



Ku pięciu kontynentom...

98 Biur Ekonomicznych
i Handlowych na całym świecie

Wszystko to, aby zaprowadzić hiszpańskie firmy na
pięć kontynentów

Spain

Ponad 500 promocji rocznie z udziałem 3500 firm.

Spersonalizowane usługi dla firm

Ponad 3.487 rocznie.

Zindywidualizowane doradztwo

Ponad 59.100 odpowiedzi na zapytania handlowe w ciągu roku

92 plany internacjonalizacji rocznie

Współpracujemy

- z izbami handlowymi oraz organizacjami regionalnymi
- aby łączyć potencjał i umacniać zdolność do internacjonalizacji.



322

uczestnictwa w targach
w 49 krajach z udziałem
ponad 11.000 wystawców

216

misji handlowych z udziałem ponad 1000
przedsiębiorców

430

działań i kampanii promocyjnych,
warsztatów techniki, wystaw i działań z
zakresu PR

9

spotkań biznesowych, forum inwestycyjnych i misji
inwestorów
z silnym wsparciem instytucjonalnym

2

dni partnerstwa wielostronnego
z silnym wsparciem instytucjonalnym

341

nowych firm w programie ICEX Next

3487

spersonalizowanych usług doradczych

446

uczestników programu stypendialnego ICEXu

225

szkoleń w zakresie analizy rynków

59.175

odpowiedzi na zapytania handlowe poprzez
Ventana Global (Globalne Okno)

690

milionów euro inwestycji zagranicznych, które wygenerowały
2.733 miejsc pracy

41.812

użytkowników biznesowych, korzystających z usług
on-line www.icex.es

27.432

przedsiębiorstw zarejestrowanych
w Aula Virtual (Wirtualnej Klasie)

27.597

użytkowników biznesowych zapisanych w programie
Pasaporte
al Exterior (Paszport Zagranicę)

Co oferujemy?

- Rozwiązania dla wszystkich firm
 - aby zrobić pierwszy krok
 - aby zwiększyć eksport
 - aby założyć filię lub zainwestować zagranicą
 - aby przyciągnąć inwestycje do Hiszpanii
- Usługi informacyjne, doradcze y szkolenia



Obecność Hiszpanii w Polsce

Eksport (2017)

- ✓ Przekroczył 5.000 milionów €
- ✓ 12 miejsce wśród krajów przeznaczenia
- ✓ Eksport wewnątrzbranżowy
- ✓ Na pierwszych miejscach: tekstylia i konfekcja, przemysł samochodowy, warzywa i owoce

Inwestycje

- ✓ 5^o miejsce w bezpośrednich inwestycjach zagranicznych
- ✓ Ponad 10.000 milionów €
- ✓ Inwestycje wielobranżowe
- ✓ Ponad 1% PKB
- ✓ Wynagrodzenia 80% powyżej średniej
- ✓ Wyższy procent reinwestycji zysków

ICEX w Polsce

Działalność w 2017

- ✓ Targi Mody w Poznaniu
- ✓ Targi Wina
- ✓ Degusta España
- ✓ Seminarium ITS Smart Cities
- ✓ Misje handlowe do Hiszpanii dla przedsiębiorców polskich
 - ✓ Moda dziecięca
 - ✓ Wyposażenie mieszkań
 - ✓ Kosmetyka profesjonalna
 - ✓ Kolejnictwo
 - ✓ Inne
- ✓ Wirtualne narzędzie: koszty założenia działalności



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, INDUSTRIA
Y COMPETITIVIDAD



España
Exportación
e Inversiones

Dziękujemy za uwagę

www.icex.es
900 349 000

**Harmonizacja podatków i koordynacja
systemów podatkowych w Unii
Europejskiej
– aktualne problemy i wyzwania**

dr Maria Supera-Markowska

Nie powinno być jednego prawa w Rzymie, innego w Atenach, jednego teraz, innego potem, lecz jednolite i niezmiennie prawo powinno rządzić wszystkimi narodami przez wszystkie czasy.

Cycon, *De Re Publica*

Harmonizacja

- ✓ Harmonizacja może określić jako proces powiązania i zbliżania systemów prawnych państw członkowskich, prowadzący do daleko idącej konwergencji ich wewnętrznego prawa, ale nie do jego ujednoczenia.
- ✓ Podstawowym instrumentem harmonizacji są dyrektywy, których adresatami są państwa członkowskie.
- ✓ Wiążą one państwa co do rezultatu, który ma być osiągnięty, pozostawiając organom krajowym swobodę wyboru środków i formy.

Polskie regulacje konstytucyjne

□ Konstytucja:

- **Art. 84:** *Każdy jest obowiązany do ponoszenia ciężarów i świadczeń publicznych, w tym podatków, określonych w ustawie.*
- **Art. 168:** *Jednostki samorządu terytorialnego mają prawo ustalania wysokości podatków i opłat lokalnych w zakresie określonym w ustawie.*
- **Art. 217:** *Nakładanie podatków, innych danin publicznych, określanie podmiotów, przedmiotów opodatkowania i stawek podatkowych, a także zasad przyznawania ulg i umorzeń oraz kategorii podmiotów zwolnionych od podatków następuje w drodze ustawy.*

Hiszpańskie regulacje konstytucyjne

□ Konstytucja:

- *La potestad originaria para establecer y exigir tributos corresponde expresamente al Estado, mediante Ley. (art. 133.1)*
- *Las Comunidades Autónomas y las Corporaciones Locales podrán establecer y exigir tributos, de acuerdo con la Constitución y las Leyes. (art. 133.2)*
- Wyłączność regulacji ustawowej (ale nie ustawy organicznej):
 - Władztwo państwa.
 - Władztwo Wspólnot Autonomicznych.

Harmonizacja podatków

- ✓ Rozwojowi i integracji europejskiej towarzyszyła harmonizacja opodatkowania.
- ✓ Osiągnięto kompromis w kwestii harmonizacji podatków pośrednich (od wartości dodanej i akcyza).
- ✓ Brakuje natomiast kompleksowych rozwiązań dotyczących podatków bezpośrednich.

Harmonizacja podatków bezpośrednich

- ✓ Wykonywanie władztwa podatkowego w zakresie podatków bezpośrednich nie zostało przekazane do kompetencji UE, co oznacza, że regulowanie tej dziedziny należy do kompetencji państw członkowskich.
- ✓ Jednak w myśl orzecznictwa TSUE - muszą być one wykonywane w zgodności z prawem unijnym.

Rynek wewnętrzny jako punkt wyjścia dla harmonizacji

- ✓ Podstawą harmonizacji opodatkowania podatkami dochodowymi jest rynek wewnętrzny.
- ✓ Zbliżenie krajowych systemów podatkowych ma służyć usunięciu lub zniwelowaniu zakłóceń w jego funkcjonowaniu.
- ✓ Lepsze funkcjonowanie rynku wewnętrznego poprawi poziom integracji w UE.

Harmonizacja podatków bezpośrednich

- ✓ Harmonizacja „tylnymi drzwiami”.
- ✓ Harmonizacja spontaniczna.
- ✓ Harmonizacja punktowa.

Harmonizacja podatków bezpośrednich

- ✓ Problem harmonizacji negatywnej i pozytywnej.
- ✓ Problem fragmentaryczności i długotrwałości.
- ✓ Podatki „ostatnim bastionem suwerenności narodowej”?
- ✓ Problem podstawy prawnej harmonizacji.

Istniejące różnice

Istniejące różnice:

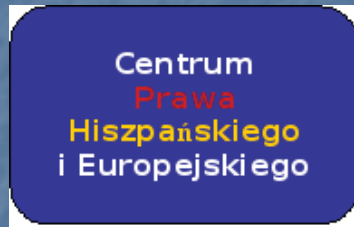
- ✓ utrudniają porównywanie ciężarów podatkowych nakładanych w poszczególnych państwach członkowskich;
- ✓ przyczyniają się do zjawiska uchylania się od opodatkowania lub jego unikania;
- ✓ skutkują wysokimi kosztami dostosowawczymi w działalności transgranicznej przedsiębiorców;
- ✓ wpływają na decyzje inwestorów oraz skutkują zróżnicowaniem ich gospodarczej efektywności, a w konsekwencji konkurencyjności.

Podatki powinny mieć charakter neutralny. Nie powinny wpływać na decyzje przedsiębiorców dotyczące wyboru formy prawnej, miejsca prowadzenia działalności gospodarczej ani sposobu jej finansowania.

Koncepcja CCCTB

- CCCTB jako WSPÓLNA podstawa opodatkowania
- CCCTB jako SKONSOLIDOWANA podstawa opodatkowania
- CCCTB jako PODSTAWA OPODATKOWANIA
- CCCTB jako PODSTAWA KORPORACYJNA

Dziękuję za uwagę.



dr Maria Supera-Markowska

Przedsiębiorczość społeczna w Hiszpanii i Polsce

**– inne spojrzenie na działalność gospodarczą?
- szanse i wyzwania**

*Działalność ekonomiczna organizacji obywatelskich –
znaczenie, istniejące problemy i kierunki zmian*
Wojciech Kaczmarczyk

*Podmioty ekonomii społecznej w Hiszpanii. Ich rola i
znaczenie w rozwoju hiszpańskiej gospodarki*
Jarosław Supera

**ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POLSKO –HISZPAŃSKICH
RELACJACH GOSPODARCZYCH.
DOŚWIADCZENIA I PERSPEKTYWY ROZWOJU ORAZ
UWARUNKOWANIA PRAWNE**

JAROSŁAW SUPERA

**„Podmioty ekonomii społecznej w Hiszpanii.
Ich rola i znaczenie w rozwoju hiszpańskiej gospodarki”**

**Uniwersytet Warszawski
Sala Balowa w Pałacu Tyszkiewiczów-Potockich Warszawa, 10 maja 2017 roku**



Podmioty ekonomii społecznej w Hiszpanii. Ich rola i znaczenie w rozwoju hiszpańskiej gospodarki.



DOROBEK EUROPEJSKI

W spółdzielniach prymat – pierwszeństwo OSOBY i celu społecznego nad kapitałem.

Dobrowolne i otwarte członkostwo

Demokratyczna kontrola – jedna osoba – jeden głos

Niezależność od władz publicznych

Opinia Komisji (2009) – „Różne typy przedsiębiorstw”

Tendencja w krajach UE ustanawiania krajowych ram prawnych gospodarki społecznej, uznania jej jako odrębnej działalności gospodarczej i wymaga wsparcia publicznego i zachęt.



Podmioty ekonomii społecznej w Hiszpanii. Ich rola i znaczenie w rozwoju hiszpańskiej gospodarki.



REGULACJE HISZPAŃSKIE

Silne umocowanie w Konstytucji

INSTYTUT PROMOCJI NARODOWEJ GOSPODARKI SPOŁECZNEJ

USTAWA 31/1990 z 27 GRUDNIA

ISTNIAŁ DO 1997 ROKU

DZREKCJA GENERALNA DS. PROMOCJI GOSPODARKI SPOŁECZNEJ I
EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

USATAWA 27/1999 Z 16 LIPCA

RADA PROMOCJI GOSPODARKI SPOŁECZNEJ - marzec 2001 roku

CEPES – Confederacion Empresarial Espanola de la Economia Social



Podmioty ekonomii społecznej w Hiszpanii. Ich rola i znaczenie w rozwoju hiszpańskiej gospodarki.



USTAWA 5/2011 z 29 marca 2011 roku

„EKONOMIA SPOŁECZNA”

Ustawa składa się z 9-ciu artykułów, siedem przepisów przejściowych i czterech przepisów końcowych

Podstawowym celem ustawy było zdefiniowanie wspólnych ram prawnych dla podmiotów zaliczanych do sektora ekonomii społecznych i stworzenie ich indykatywnego katalogu.



USTAWA 5/2011 z 29 marca 2011 roku
„EKONOMIA SPOŁECZNA”

Promocja, popieranie i rozwój podmiotów ekonomii społecznej i ich organizacji stała się zadaniem użyteczności publicznej.



Podmioty ekonomii społecznej w Hiszpanii.
Ich rola i znaczenie w rozwoju hiszpańskiej gospodarki.



USTAWA 5/2011 z 29 marca 2011 roku
„EKONOMIA SPOŁECZNA”

USTAWA MA NA CELU USTANOWIENIE WSPÓLNYCH RAM
PRAWNYCH DLA WSZYSTKICH PODMIOTÓW
GOSPODARKI SPOŁECZNEJ Z POSZANOWANIEM.....



Podmioty ekonomii społecznej w Hiszpanii.
Ich rola i znaczenie w rozwoju hiszpańskiej gospodarki.



USTAWA 5/2011 z 29 marca 2011 roku

„EKONOMIA SPOŁECZNA”

Artykuł 2

Definicja ekonomii społecznej...

Wszystkie rodzaje działalności ekonomicznej i gospodarczej, w sektorze prywatnym ... zgodnie z zasadami określonymi w artykule 4, realizujące interes zbiorowy członków lub ogólny interes ekonomiczny bądź społeczny.



Podmioty ekonomii społecznej w Hiszpanii. Ich rola i znaczenie w rozwoju hiszpańskiej gospodarki.



Dwa ważne wnioski dla Polski.

1. *Przedsiębiorczość i ekonomia społeczna nie powinny być jedynie instrumentem wspierającym bezrobotnych czy grupy wykluczonych (różnego typu).*

To jest atrakcyjnie społecznie forma działalności gospodarczej.
Wymaga to przewartościowania i zdefiniowania na nowo wielu pojęć , przy których uporczywie od początku transformacji ustrojowej trwa administracja publiczna, tworząca lub mająca znaczący wpływ na tworzenie prawa.



Podmioty ekonomii społecznej w Hiszpanii. Ich rola i znaczenie w rozwoju hiszpańskiej gospodarki.



Dwa ważne wnioski dla Polski.

Służy to jej interesom i wpływowi.

Dlatego też chętnie urzędnicy różnych szczebli włączają się w działalność sektora organizacji pozarządowych. To często jest źródłem ich dodatkowych dochodów, ale przede wszystkim utrwalania władzy nad obywatelami. Służą też temu skomplikowane, trudne procedury, wnioski, systemy punktacji oraz inne tego typu Instrumenty. W istocie jest to proces zawłaszczania przestrzeni społecznej przez publicznych funkcjonariuszy różnych szczebli.

Trzeba wprowadzić w końcu Polskę do głównego nurtu europejskiego.



Podmioty ekonomii społecznej w Hiszpanii. Ich rola i znaczenie w rozwoju hiszpańskiej gospodarki.



Dwa ważne wnioski dla Polski.

2. *Konieczne jest zasadnicza zmiana prawa o stowarzyszeniach i o fundacjach - zarówno obu ustaw jak i przepisów wykonawczych.*

Dzisiejsze uniemożliwiają w praktyce budowanie społeczeństwa obywatelskiego , tworzenia silnych finansowo i kadrowo organizacji pozarządowych.

Tak jest od dawna w wielu czołowych państwach UE.

DZIĘKUJĘ PAŃSTWU ZA UWAGĘ.



KONFERENCJA

**ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POLSKO-HISZPAŃSKICH RELACJACH
GOSPODARCZYCH – DOŚWIADCZENIA I PERSPEKTYWY ROZWOJU
ORAZ UWARUNKOWANIA PRAWNE**

CONFERENCIA

*EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL EN LAS RELACIONES ECONOMICAS
DE ESPAÑA Y POLONIA – EXPERIENCIAS Y PERSPECTIVAS DE DESARROLLO
Y CONSIDERACIONES LEGALES*

10/05/2017

Uniwersytet Warszawski

Sala Balowa w Pałacu Tyszkiewiczów-Potockich