

Streszczenie

Rozprawa doktorska poświęcona jest problematyce zależności pomiędzy prawem znaków towarowych w Stanach Zjednoczonych i Unii Europejskiej w zakresie postaci naruszeń prawa do znaku – odpowiednio – sławnego i renomowanego, a więc chronionego poza zasadą specjalizacji w zakresie elementów wspólnych oraz odrębności w ramach tych systemów. W obu analizowanych jurysdykcjach występuje kategoria znaku towarowego chronionego w rozszerzonym stopniu z uwagi na szeroką rozpoznawalność czy renomę takiego znaku oraz pełnienie dodatkowych funkcji oprócz tradycyjnej funkcji odróżniania. Pomimo dyferencji w ramach warstwy semantycznej znaków chronionych w rozszerzonym zakresie, celowościowo zakres i przedmiot rozszerzonej ochrony w porządku europejskim i amerykańskim są zbliżone. Analiza porównawcza ma na celu wskazanie podstawowych odrębności i punktów styku zasad właściwych dla obu ustawodawstw. W oparciu o przeprowadzone porównanie możliwe jest zidentyfikowanie – po pierwsze – ryzyk wynikających z rozbieżności, które mogą prowadzić do odmiennych zakresów i zasad ochrony znaków towarowych sławnych i renomowanych oraz – po drugie – podobieństw, które mogą pozwolić uprawnionym uspójnić i sprowadzić do jednego mianownika zakres działań mających na celu utrzymanie praw wyłącznych oraz egzekwowanie ochrony znaków towarowych określanych jako sławne lub renomowane. Ma to znaczenie w szczególności w przypadkach, w których znaki takie wykorzystywane są zarówno w Europie jak i Stanach Zjednoczonych.

Wykazanie powyższych zależności poprzedza analiza następujących celów badawczych. Pierwszym z nich jest identyfikacja i analiza genezy, ewolucji oraz obowiązujących przepisów kształtujących prawo znaków towarowych w obu ustawodawstwach. Kolejne cele badawcze stanowią właściwą analizę bezpośrednio związaną przedmiotowo z zagadnieniem postaci i skutków naruszenia prawa do znaku towarowego chronionego poza zasadą specjalizacji. Analizie poddane jest zjawisko rozszerzonej ochrony znaku towarowego oraz przedmiot ochrony przed osłabieniem, w postaci studium sławy w Stanach Zjednoczonych i renomy w Unii Europejskiej. Powyższe cele badawcze służą przejrzystemu zaadresowaniu przedostatniego z nich, poprzedzającego właściwe studium prawnoporównawcze: analizę szczególnej ochrony odpowiednio znaku towarowego renomowanego – w Unii Europejskiej oraz sławnego – w Stanach Zjednoczonych.

W pracy zidentyfikowane zostały następujące hipotezy. Pierwsza z nich zakłada, że zjawisko osłabienia znaku towarowego sławnego i renomowanego, wraz z występującą jedynie w Unii Europejskiej formą naruszenia jaką jest pasożytnictwo, stanowi złożoną i trudną do

rzetelnego zastosowania w praktyce koncepcję prawa znaków towarowych. Druga hipoteza przewiduje, że pomimo zbieżnych korzeni i założeń, szczególna ochrona znaku towarowego chronionego poza zasadą specjalizacji w Unii Europejskiej i USA w wielu obszarach kształtuje się odmiennie i może generować dla uprawnionych w obu systemach różne skutki w przypadku podjęcia działań o zbliżonym charakterze. Wiąże się to z potrzebą znajomości specyfiki obu systemów prawnych i podjęcia wyzwania w postaci skoordynowania zasad ochrony znaków towarowych chronionych poza zasadą specjalizacji.

Praca składa się ze wstępu, sześciu rozdziałów oraz zakończenia. Rozdział 1. stanowi wprowadzenie do problematyki – ogólną charakterystykę znaku towarowego poprzez m. in. wyznaczenie i zbadanie jego funkcji – zarówno podstawowych jak i dodatkowych oraz opisanie genezy i ewolucji prawnej ochrony znaków towarowych. Rozdziały 2. i 3. przedstawiają wnioski z badań kluczowych terminów w reżimie rozszerzonej ochrony znaku sławnego lub renomowanego: zjawiska rozszerzonej ochrony znaku towarowego chronionego poza zasadą specjalizacji oraz przedmiotu rozszerzonej ochrony, tj. standardu sławy i renomy znaku towarowego. Rozdziały 4. i 5. stanowią właściwe analizy reżimów szczególnej ochrony znaku towarowego w pierwszej kolejności – renomowanego w Unii Europejskiej a następnie – sławnego w Stanach Zjednoczonych. Jako pierwsze opisane są przesłanki naruszenia prawa do znaku chronionego poza zasadą specjalizacji, normatywne znamiona kolizyjnego używania takiego znaku, wraz z okolicznościami wyłączającymi naruszenie prawa do znaku towarowego, tak aby wyznaczyć i szczegółowo opisać postaci naruszenia prawa do znaku towarowego sławnego i renomowanego. Rozdział 6. stanowi zwieńczenie przeprowadzonych badań w postaci analizy porównawczej. Zakończenie zawiera syntetyczne podsumowanie w celu klarownego zaadresowania pytań badawczych i weryfikacji hipotez.